

<<趣味社交>>

图书基本信息

书名：<<趣味社交>>

13位ISBN编号：9787532540648

10位ISBN编号：7532540642

出版时间：2005-06

出版时间：上海古籍出版社

作者：卜松林，夏欣欣

页数：298

字数：223000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<趣味社交>>

内容概要

人际交往是一个古老而又时尚的话题。

说它古老，是因为“原始人类”就开始互相交往，古今中外的圣人先贤已有许多论述；说它时尚，是因为工商经济的发展，通讯、交通的发达，现代人际交往的规模、范围日益扩大，频率日益加快，交往的内容、形式出现了许多新情况、新特点。

探索人际交往的理论、经验、方法和技巧，成了人们学习、工作、生活的迫切需要，也是建设文明社会的重要方面。

这正符合马克思主义的观点：“社会的生产和生活是以个人之间的交往为前提的”，没有人与人之间各种形态的交往，就不会有社会生产的形成和发展，人类生活也不可能这样丰富多彩。

中国是一个有着五千年文明的礼仪之邦，一向以善于交往而闻名于世。

孟子早就说过：“其交也以道，其接也以礼。”

这就告诉我们，人际交往既有一定法度和礼规，又是一种艺术和能力。

随着改革大潮的冲击和对外开放的振荡，许多人的交往观念和交往价值发生倾斜，如果缺乏交往能力，不讲究交往方法，就会影响新型高尚的人际关系建立。

因而，学习交往理论，掌握交往规范，提高交往艺术，增强交往能力，争取交往成功，不仅有助于创造价值、发展事业，而且有利于社会发达、文明进步。

人际交往是一个多层次的不断扩大的网络。

一般来说，有三个交往圈。

第一个交往圈以生活为基石，主要是亲近者之间的密切交往，包括亲友、邻里之间的交往；第二个交往圈以学习、工作为场所，交往频率比较高，包括师生、同事、上司、下属等联系较多的人之间的交往；第三个交往圈以政治、经济、文化等为内容，交往空间扩展到整个社会，范围涉及到社会大众、男女老少、商务客户和政界舆论界人物等。

人们在这三个交往圈中，既有语言的交谈、情感的交融、思想的交流，也有政治、经济、工作的交往，对每个人都起着不同的作用。

由于人们在三个交往圈中有着不同的处境，因而交往关系相当复杂。

在复杂的人际关系中搞好人际交往，做到诚实而不虚伪，善良而不恶意，热情而不轻浮，宽容而不嫉妒，是为人处世的基本准则和传统美德。

本书将主要围绕社会交往，以大量蕴含知识性、趣味性的实例，探讨人们具体的交往技巧和方法。

<<趣味社交>>

书籍目录

大巧若拙，大辩若讷——巧求职 姜太公的“求职书” 求职中的“谋” 从“生才贵适用”看求职 创意与求职 自立：受益终身的礼物 醉人的笑容你有没有 自胜者强 面试之忌 不轻信：求职者的护身服 细微之处见精神 入则献谋，出则行政——对上司 怎样取得上司青睐 关键要了解 and 帮助上司 如何才能让上司采纳你的意见 劝谏上司要得体 and 以处众，宽以待人——处同事 同舟共济得双赢 是谁把他送到了监狱？

同事相处多宽容 制怒 以大局为重 黄金挡帘 脸是一张“晴雨表” 好人缘来自上贵肝胆，下不相疑——待下属 使下属快乐从事 关注下属利益 市长家里的宴会 巧妙批评下属 山水相依，日月同辉——交异性 小和尚喜欢“老虎” 窈窕淑女，君子好球 触龙说动赵太后 学会保护自己 青春的笑容有多久 郎才女貌 保持审美距离已所不欲，勿施于人——亲公众 请把你的微笑留下 倾听的艺术 鼻子是脸上的山峰 丰富多彩的体态语言 人际交往的缺陷 知恩图报 诚信：人际交往的道德底线 尴尬中的苦与乐 巧用军事谋略 人际交往的心理效应强不劫弱，贵不傲贱——办商务学贵得师，亦贵得友——贵师友 善与人交，岁寒无易——助亲朋远行思伴，安居择邻——睦邻里

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>