

<<传播学研究集刊4>>

图书基本信息

书名：<<传播学研究集刊4>>

13位ISBN编号：9787532544929

10位ISBN编号：7532544923

出版时间：2006-8

出版时间：上海古籍出版社

作者：王晓玉

页数：291

字数：355000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学研究集刊4>>

内容概要

传播学是一门新兴学科，从上个世纪80年代起，我国的传播学理论研究开始走向国际。进入21世纪，随着社会的发展与科学技术的飞速进步，大量新技术、新方法及新观念的引入，传播学研究发展迅速，在学术界和教育界已经形成一批专门从事传播研究和教育的专家学者。本书集中了这些专家学者多年来的研究成果及在传播业从事实践工作的专家新作的经验总结论文，有理论有实例，内容丰富，针对性强，不但对有关专业人员有很大的学术参考价值，而且对广大的读者而言也值得一读。

<<传播学研究集刊4>>

书籍目录

媒介文化研究 流行文化与媒体合谋的盛宴——对湖南卫视《超级女声》节目的反思 立场、方法与我的问题意识——当代中国的传媒文化研究札记 中国新闻传媒女性报道的失误与矫正 文学影像化的文化思考 我国出版社改革机制探讨新闻传播教育研究 循序渐进, 夯实基础——华东师范大学新闻传播学科建设述论 关于当前我国新闻传播教育的几点思考 综合性大学播音主持艺术专业学科建设与人才教育方向的思考 再谈“读图时代”与高校摄影教育 传播学教学设备使用与配置的调查传播史研究 有容乃大——《东方杂志》“长寿”成因之解析 媒介·形态·功能——先秦传播文化探析传播理论研究 芝加哥学派：传播思想和影响 论和平崛起理念下的国际传播 公共表达的实践——《南方都市报》时评版分析新闻报业研究 增强新闻审美价值的途径 长沙几家媒体出现集体道歉事件的反思及启示电影学理论 试析“直接电影”两个有争议的问题 乱世图景中的多元形象——抗日战争时期中国电影明星研究 关于电影音乐电视艺术论坛 呈现与并置——谈纪录片人的立场与观点 仿真、模拟和电视战争：媒体人类学对电视战争的解读广告传媒研究 广告的生命力在于“朴素”——从《公关第一，广告第二》一书谈起 大众传媒如何建构风险？——以“高露洁牙膏致癌”风波的传播链为例 “躯体”文化与消费 浅析中国企业品牌的奥运机遇 窄告：网络广告的定向传播 青岛市综合网站广告调查影视艺术评论 寂寞中爱情擦肩而过——浅析《云上的日子》 谁来了，谁走了？——如何看待中国电视“克隆”现象 浅析韩剧风行原因及其美学呈现传媒经营管理学 在中国电影市场探求社会效益与经济效益的最佳结合之路 “第四媒体”的管理机制探索——从浦东新区户外广告谈起数字技术研究 浅析数字电视中的关键技术研究园地 受众心理、潜意识、隐性广告 手机短信的传播优势及其在和谐社会建构中的影响 精神分析视野下的“社会新闻每日点击排行榜” 《传播学研究集刊》理事会章程 《传播学研究集刊》征稿启事

<<传播学研究集刊4>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>