

<<传播学研究集刊>>

图书基本信息

书名：<<传播学研究集刊>>

13位ISBN编号：9787532550388

10位ISBN编号：7532550389

出版时间：2008-7

出版时间：上海古籍出版社

作者：华东师范大学传播学院 编

页数：250

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学研究集刊>>

内容概要

本辑所收论文主要是关于对农新闻研究、传播学研究、英语财经新闻研究、电影学理论、电影批评研究、传播语言实证研究、广告业务研究、主持人业务、编辑出版与动漫研究、新媒体与网络等内容，集中了学界最新的研究成果，在研究的深度和广度上都有提高。

作者有著名的传播学教授专家，也有近年来培养起来的学院新秀；有专门的理论研究者，也有第一线的传媒工作者，具有广泛的代表性。

书籍目录

· 对农新闻业务与调查 · 对农电视节目呼唤现代传媒意识——从湖北荆州电视台《垄上行》节目说起 苏南农村受众的媒介接触与使用分析——基于无锡阳山镇的实证研究 · 传播学研究 传播与社会群体 继续教育的传播理念 电视广告的消失美学 凝视“凝视” 生命无法承受之重——瘦身现象管窥 后现代视觉传播与媒介融合浅析 · 英语财经新闻研究 · “英语财经新闻栏目”主持人语 经济新闻英语若干词汇特征探析 经济新闻英语标题及导语的特点 英语财经新闻的“特写”与“评论” · 电影学理论 · 直接电影和真实电影（下） 纪录片市场与营销 如是我是——反对阐释塔可夫斯基 浅谈中国当代电影经典之作的传统生命哲学意蕴 乘风破浪 夹缝寻生——试探大片时代下的国产中小成本影片的现状与发展出路 中国电影文化的多样实践——跨文化传播中的当代中国电影 · 电影批评研究 · 从理论架构到异质化表达——对电影批评的地位的思考 文字间情感的电影语言表达——从电影《海上花》的改编谈起 变化中的恒定——世俗流变中的静物与现代心灵 简议新生代导演创作特色 · 传播语言实证研究 · “创、省、异”：中国特有事物名称外译的三字原则 普通话水平测试的行业可接受性研究 汉俄语中性别变体的特点分析 · 广告业务研究 · 广告哲学论 影视广告语言传播与受众的期待视野 公交车广告整合传播策略研究 电子杂志：广告营销新舞台——以《POCOZINE》电子杂志为样本的研究分析 · 主持人业务 · 幽默——谈话节目主持人的“势能”与“气质”——以英达《夫妻剧场》为例 · 编辑出版与动漫研究 · 论传播学科实验配套的不可或缺——华东师大编辑出版专业学生实验情况调查 挑战与对策：国内手机图书出版问题浅析 关于动漫产业“中国学派”问题的新思考 · 新媒体与网络 · 多媒体制作中常用的数字视频文件格式剖析 网络媒体与传统媒体的交互作用

章节摘录

苏南农村受众的媒介接触与使用分析——基于无锡阳山镇的实证研究惠恭健[内容提要]本文以江苏无锡阳山镇为研究个案，采用实证研究的方式，考察苏南农民对媒介的接触使用、认知态度以及愿望需求。

旨在了解和把握当前农村媒介环境的改变和特征。

调查结果表明，苏南农村受众的媒介接触与使用产生了新的变化和特点，这种变革也对大众媒介产生了新的影响。

在新农村建设的新形势和新要求下，社会各界需要及时提出相应的建议和策略，以推进我国农村受众、大众媒介和农村社会的协调发展。

[关键词]苏南农村受众 媒介接触 实证研究[作者简介]惠恭健，江南大学教育学院讲师一、研究缘起建设社会主义新农村，是党中央贯彻落实科学发展观、构建和谐社会的重大战略部署，是我国现代化进程中的重大历史任务。

2006年2月，中央提出了《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》，其中还特别提到了“加强舆论宣传，努力营造全社会关心、支持、参与建设社会主义新农村的浓厚氛围”。

这表明，大众媒介已成为推进新农村建设的重要力量和必要组成，对加快我国农村现代化进程意义重大。

在这样的宏观背景下，新农村建设与大众传媒的关系研究已成为近年来传播学界研究的热点。

但此间，这一热点中有关农村受众媒介接触与使用的研究显得较为薄弱，而且存在着定性研究多而定量研究少、个案研究多而比较研究少的不足；同时，专门针对苏南地区农民的媒介接触研究十分鲜见，对该地区农民媒介接触行为的变化和特点知之甚少。

这些，都将制约我们对新农村建设语境下农民、大众媒介和农村建设三者间协调发展的认识、思考和实践。

<<传播学研究集刊>>

编辑推荐

《传播学研究集刊6》由上海古籍出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>