

<<新词语.社会.文化>>

图书基本信息

书名：<<新词语.社会.文化>>

13位ISBN编号：9787532605347

10位ISBN编号：7532605345

出版时间：1998-10

出版时间：上海辞书出版社

作者：姚汉铭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新词语.社会.文化>>

书籍目录

目录

绪论 新时期与新词语

第一节 语言随社会共变

第二节 词汇反映社会的变动最敏感

第三节 新的社会结构与原有词汇的矛盾促使新词语大量产生

第一章 新词语的界限

第一节 形态界限

第二节 时间界限

第三节 构造界限

第四节 具体使用时的界限

第二章 新词语中的社会镜像

第一节 反映党和政府实行搞活经济、对外开放等新决策

第二节 反映城市的经济体制改革

第三节 反映农村经济的突飞猛进

第四节 反映人民群众物质文化生活的改善

第五节 反映科学技术的不断现代化

第六节 反映信息时代的社会特点

第七节 反映对人才的重视

第八节 反映教育改革的勃勃生机

第九节 反映新时期文学、艺术、体育诸方面的发展

第十节 反映称谓语正在渐变之中

第十一节 记录了一系列社会问题和人们怨愤时弊的心态

第十二节 反映粤语区等经济先行地区的方言俚语正进入普通话词汇中

第三章 新词语中的“对外开放”印记

第一节 港台词语醒目地进入普通话词汇

第二节 引进了一批新外来词

第三节 涌现了一批与市场经济有关的新词语

第四章 新词语中的社会心态

第一节 社会主义是非观成熟的心态

第二节 追求经济效益的心态

第三节 趋时求新的心态

第四节 追求高雅的心态

第五节 表露个性的心态

第五章 新称说语中的表情色彩

第一节 褒义类

第二节 贬义类

第三节 其他类

第四节 情感新称说语的成因

第六章 新词语中的科学术语

第一节 未社会化的新科学术语

第二节 未改变含义的社会化新科学术语

第三节 改变含义的社会化新科学术语

第七章 新词语中的俚俗词语

第一节 双音节俚俗词

第二节 三音节俚俗词语

<<新词语.社会.文化>>

第三节 四字格俚俗词语

附：新顺口溜

第四节 新俚俗词语的来源、传播和表达功用

第八章 新词语中的修辞方式

第一节 比喻造词

第二节 比拟造词

第三节 借代造词

第四节 其他修辞造词

第五节 修辞造词活跃的原因

第九章 新词语的产生途径

第一节 采纳港、台词语

第二节 吸收外来词语

第三节 启用方俗词语

第四节 自造新词语

第五节 死词复活

第六节 旧词载新义

第十章 新词语的内部构造

第一节 新词语构造方式分类

第二节 新词语构造方式特点

第十一章 新词语产生的原因

第一节 社会发展的需要

第二节 汉语自身发展的结果

第十二章 新词语和规范化

第一节 语言的规范标准是动态的

第二节 新词语的规范原则

第三节 词语的新用法与语法规则

第十三章 新词语的搜集、诠释和研究

第一节 新词语的搜集

第二节 新词语的诠释

第三节 新时期新词语研究概貌

后记

<<新词语.社会.文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>