

<<幽默公关>>

图书基本信息

书名：<<幽默公关>>

13位ISBN编号：9787532624416

10位ISBN编号：7532624412

出版时间：2008-6

出版时间：上海辞书出版社

作者：谢承志

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<幽默公关>>

### 内容概要

公关的本质是组织通过传播与沟通，将信息传递给公众——与组织有某种利益相关的人群。所以说，公关的传播与沟通，是基于人与人之间的沟通。

而幽默则是人类智慧的结晶，是人类沟通中的极品；也就是说，这两门看似不相干的学科有了或多或少的交汇之处。

在具有幽默色彩的公关案例中，可以发现一般常见的幽默手法：如对比、反复、错综、移植、比喻、拈连、仿拟、飞白、颠倒等。

再进一步探讨这些具有幽默色彩的优秀公关案例，不难发现：幽默是人际沟通的最佳桥梁之一；幽默是公关策划的最佳源泉之一；幽默是媒介传播的最佳利器之一；幽默是谈判协商的最佳媒介之一；幽默是面对危机的最佳盾牌之一。

## <<幽默公关>>

### 作者简介

谢承志，复旦大学上海视觉艺术学院、表演艺术学院、播音主持系教授。

曾任《上海公关》杂志副主编和《交际与口才》杂志编辑工作。

1993年曾任了纪念毛泽东同志诞生一百周年全国演讲大赛决赛评委，参加了国家教委师范司组编的《教师口语》（《演讲与论辩》章节）的编撰工作及各地师范院校教师的培训工作。

还先后为同济大学成人教育学院MBA班等开设“公共关系学”、“商务谈判”等课程；为美国杜兰大学中国EMBA班开设“管理沟通”的课程。

出版的著作有：《实用演讲术》、《演讲与论辩》、《公关谈判艺术》、《教育新视野——WTO与上海教育》（第一主编）、《语言交际能力训练与自测》、《幽默口才》、《实用公关术》、《商务谈判与沟通技巧》等。

## &lt;&lt;幽默公关&gt;&gt;

## 书籍目录

- 幽默与公关有交汇之处 ——从“幽默公关”稳定美国政局说起策划篇 序言——幽默是公关策划的最佳源泉之一 ——“从尿出啤酒来”说起 普京总统的“幽默一举” ——策划目标幽默之一 北美防空司令部播报的圣诞老人行踪？
- 策划目标幽默之二 美国总统的快餐是猪肉皮？
  - 分析信息之幽默 毕加索也画假画？
  - 诚信原则之幽默 获金牌的，奖金罐？
  - 可行性原则之幽默 卖没有颜色和款式的服装？
  - 创造性原则幽默之一 靠赔本买卖发大财？
  - 创造性原则幽默之二 “不准偷看！”
  - ” ——创造性原则幽默之三 比尔·盖茨“极度夸张”发大财 ——产品形象策划之幽默 “没有东西”的旅舍生意红火 ——逆向思维幽默之一 开业三天，高价迎宾？
  - 逆向思维幽默之二 洛克菲勒靠捐土地发大财？
  - 纵深思维之幽默 北大百年校庆在火车上开？
  - 联想思维之幽默 变两千多吨废料为黄金？
  - 辐射思维之幽默 饿着写作只为少写些多余的话？
  - 辐辏思维之幽默沟通篇 序言——幽默是人际沟通的最佳桥梁之一 ——从“马路与‘人路’”说起 邮票作为敲门砖？
  - 寻找共同点之幽默 听出微笑来？
  - 电话通联之幽默 日本米拉访美穿错衣服？
  - 服饰之幽默 陈毅“将”日本鬼子的“军” ——介绍之幽默 小布什握手有错？
  - 礼仪之幽默 一张名片三个亿 ——举止幽默之一 洋指挥为何逃下台去？
  - 举止幽默之二 第一内人，“男女不分”？
  - 接待之幽默 林肯是两面派？
  - 与下级沟通之幽默 我反对，因为它太好了！
  - 与上级沟通之幽默 只吃这服务也上算？
  - 与消费者沟通幽默之一 100美元引来几千万美元？
  - 与消费者沟通幽默之二 资本家还有红色的？
  - 政府公关之幽默 鸽子搞公关？
  - 社区公关之幽默 麦当劳成功靠体育？
  - 体育公关之幽默传播篇 序言——幽默是媒介传播的最佳利器之一 ——从“皇冠”牌香烟的幽默广告说起 不信，死给你看？
  - 传播幽默之一 保险公司靠寻人启事发家？
  - 传播幽默之二 三井会社的“嫁接法”？
  - 公关调查幽默之一 《红高粱》靠小红褂获奖？
  - 公关调查幽默之二 婚礼要用潜望镜？
  - 信息分析之幽默 松下给顾客测量体温？
  - 座谈会之幽默 没有醉鬼的酒店？
  - 诱导欲望之幽默 盲人怎样看《狮子王》？
  - 人文关怀之幽默 刘翔胸前的耐克12.88 ——名人效应之幽默 餐馆搞笑发财？
  - 公关活动幽默之一 记者也卖菜？
  - 公关活动幽默之二 报纸印在丝绸上？
  - 公关活动幽默之三 尼克松骂娘？
  - 记者招待会之幽默谈判篇 序言——幽默是谈判协商的最佳媒介之一 ——从“上帝带来光明、促使谈判成功”说起 谈判“得胜”，工人失业？

<<幽默公关>>

- 双赢谈判之幽默 国际军事法庭座次以体重排列？
- 哈佛原则法之幽默 基辛格为何受到赞赏？
- 最佳替代方案之幽默 普希金的出生地搬家了？
- 谈判开局幽默之一 扁鼻子是碰壁的缘故？
- 谈判开局幽默之二 我是小偷？
- 你是强盗！
- 谈判开局幽默之三 你要吃一对鲸鱼才行 ——报价幽默之一 “鱼饵报价法”的陷阱 ——
- 报价幽默之二 成为朋友也可以消灭政敌？
- 僵持之幽默 囚犯共同选择抗拒？
- 技巧——冒险之幽默 抢来的东西最好吃！
- 技巧——制造竞争之幽默 自杀就能贷到款？
- 谈判技巧——坚持之幽默 美国报了珍珠港之仇？
- 情报因素之幽默 装傻占上风？
- 时间因素之幽默 让步成了熊猫？
- 让步之幽默——危机篇 序言——幽默是面对危机的最佳盾牌之一 ——从“让我们一起消灭法西斯”说起 鸡翅中吃出手指甲？
- 公关危机之幽默 故意造成最大的原油泄漏事故？
- 公关危机特点之幽默 止痛胶囊含氰化物？
- 危机处理原则之幽默 驾出来的成功？
- 处理投诉态度之幽默 卢浮宫失火，抢救什么？
- 先发制人之幽默 “以酒代歌”巧解围 ——当即答复之幽默 燕子妈妈向人道歉？
- 推迟答复之幽默 口服液吃死人？
- 内部危机之幽默 康泰克曾面临灭顶之灾？
- 不当组织行为之幽默 爱多VCD为何破产？
- 企业纠纷危机之幽默 张百发为钱江啤酒平反？
- 失实报道之幽默 飞机事故后还要主动广为宣传？
- 危机处理步骤幽默之一 真李逵“大打假李逵” ——危机处理步骤幽默之二

## 章节摘录

北美防空司令部播报的圣诞老人行踪？

——策划目标幽默之二 北美防空司令部，极为重要的军事部门，竟然有一则不是笑话的笑话，他们每年圣诞都给孩子们播报圣诞老人的行踪。

此事说来话长。

根据北美防空司令部的记载，1955年圣诞前夕，一个名叫西尔斯。

罗巴克的人，可能出于对北美防空司令部的反感，在当地一个报纸上刊登了一个幽默广告，跟北美防空司令部开了一个小小的玩笑，他在广告上告诉小孩子们，如果他们想知道圣诞老人的位置可以拨打电话询问，而这个电话正是北美防空司令部的电话。

就这样，天真无邪的儿童纷纷给北美防空司令部打电话，向他们询问圣诞老人的行踪，无数的电话搅得北美防空司令部手忙脚乱、不得安宁。

北美防空司令部的职责是负责应对各种朝向美国和加拿大的威胁，现在一到圣诞，就为应付天真无邪儿童的电话忙得不亦乐乎，极大地影响了正常的军事工作，为此有人主张以破坏军事工作为由，逮捕、起诉、法办乃至严惩罗巴克。

但具有公关意识的北美防空司令部领导人意识到：诞生于二战后、活跃于冷战时期的北美防空司令部，曾经因为各种各样的原因，口碑不好、形象甚差，如果能因此项“额外”的工作做好而取得儿童们乃至家长们的好感，一定能大大地改善北美防空司令部的形象。

为此，每逢圣诞，他们抽调专人、设置专线，坚持接好天真无邪儿童询问圣诞老人行踪的电话。50多年来，他们一直坚持成就这个美好的童话，为全世界发出询问的孩子们给出解答。

<<幽默公关>>

编辑推荐

祝你成功，公关新方法。  
愿你快乐，幽默新解读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>