

<<出版新形态研究>>

图书基本信息

书名：<<出版新形态研究>>

13位ISBN编号：9787532627882

10位ISBN编号：7532627888

出版时间：2011-11-1

出版时间：上海辞书出版社

作者：陈丽菲 编

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<出版新形态研究>>

### 内容概要

本书为上海师范大学重点学科编辑出版学成立8年来研究成果的结集，所收论文计有40篇，有反思传统出版的，也有分析数字出版的；有富于理论思辨色彩的学术探讨，也有资料翔实的市场调研报告；有对出版人才教育、课程设置的专业辨析，也有对出版经济管理、版权保护细则、印前图文设计、印后发行技巧的实务梳理。

《出版新形态研究》视角多样，内容丰富，可资高校编辑出版专业师生、业界专家学者参考。

## <<出版新形态研究>>

### 作者简介

陈丽菲，海师范大学人文与传播学院教授，新闻学硕士点带头人。  
现任文化典籍系副主任，编辑出版学专业负责人，上海师范大学现代出版研究中心主任、女性研究中心副主任，上海市编辑学会副会长。  
著有《日军慰安妇制度批判》、《现代图书编辑实务教程》等十余部学术著作、教材，发表《周刊的公信力与经营之道》、《数字传播背景下的出版走向》等论文数十篇。  
曾荣获上海市第九届哲学社会科学优秀成果著作类二等奖、第一届中国妇女史研究论文一等奖。

## &lt;&lt;出版新形态研究&gt;&gt;

## 书籍目录

## 出版理论探索

- 全球化：中国出版业面临的挑战与机遇 陈昕
- 关于科学出版观的初步思考 贺圣遂
- 中国图书出版产业的竞争趋势 李远涛
- 论出版产业集群的创新网络机制——以上海张江国家级数字出版基地为例 王秋林
- 出版业地理性聚集考察——以上海为例 王秋林
- 论出版商业模式的持续性创新 王秋林
- 加速提升出版产业的集聚度 周伟良

## 出版实务研究

- 转企改制后的中国出版集团建设 陈昕
- 如何成为一名优秀编辑——谈编辑的职业修养 贺圣遂
- 多层次、全方位的高度相应性——谈辞典编纂的一种总括性要求 周伟良
- 辞书市场的演变过程与图书出版的专业分工 周伟良
- 我国俗语典出版与市场的调研分析 周伟良
- 从欧美市场看柔性版制版技术的发展 王月琴
- 对体育赛事电视转播权的文化思考 李静
- 2006年真人秀节目研究综述 李静
- 对上海大学生购买及阅读图书倾向的调查 俞锦莉
- 大学生网络阅读与传统阅读调查及辨析 俞锦莉
- 国内有声读物现状和发展趋势分析 陆霖霖
- 浅析《英雄》年度评选节目的运作模式 陈沛雪
- 用心传播文化——少儿读物读者市场考察报告 徐艺等
- 散页乐谱出版若干问题初探 许嘉菁
- 上海地区中老年入网建设初步研究——基于2010年上海地区中老年人网络家园建设可行性的调查报告 张蕾等

## 数字出版研究

- 试论工具书检索机理和检索体系 李伟国
- 金字塔知识结构的数据组织——论数字出版的一种架构和编辑方式 李伟国
- 十字路口的上海音像出版业 陈丽菲等
- 数字出版特征及趋势探讨 陈丽菲 俞锦莉
- “豆瓣”成功的营销模式分析 陈丽菲 施隽南
- 引入风险资本，促进数字出版企业发展 王秋林
- 在线汉语辞书传播概况与发展探究 周伟良
- 互联网数字版权保护的难点和焦点——百度案的后继探索 陆臻
- 市场博弈中公众立场的缺失——2006年中国数字电视研究综述 李静

## 出版史研究

- 周刊的公信力和经营之道——《生活》周刊的启示 陈丽菲
- 关于《抗战》三日刊几个问题的辨正 陈丽菲 赵延涛
- 传媒中的石库门与上海人身份认同的历史变迁 李静
- 《女学报》对晚清妇女报刊的影响刍议 陈沛雪
- 明星初升：1932年的《现代》杂志——编辑智慧之案例探讨 章颖莹

## 出版教育研究

- 对转型时期出版教育的再思考 陈丽菲
- 中国大学数字出版教育范围与课程之研究——以上海师范大学编辑出版学本科教育为研究案例 陈丽

<<出版新形态研究>>

菲

英国出版教育掠影 陈丽菲

关于编辑出版学专业数字出版教学的几点思考 王月琴

后记

## <<出版新形态研究>>

### 章节摘录

三、出版产业集群的创新扩散机制创新扩散是创新成果的传播应用过程，是创新成果的采用者通过各种途径从扩散源获得创新成果，通过消化、吸收进而再创新的过程。

出版创新的真正意义和实际价值不在于创新本身，而在于创新成果的扩散。

只有出版创新成果迅速扩展开来，新的出版创新才会开始，出版产业升级才会完成，出版创新的目的才算真正达到。

1.出版创新成果的扩散机理 出版创新扩散机制主要源于出版产业集群业已形成的创新网络。

首先，出版产业集群创新网络内的企业具有产业关联性。

无论是因生产经营性质相同或相似形成了横向关联，还是由专业分工形成了纵向关联，关联企业都可以通过技术的同源性和业务的紧密性联系在一起。

而群内出版企业间相互作用是不可避免的，当信息、技术、人才等出版资源要素从创新源头企业流向其他出版企业的时候，创新成果就会扩散。

而且，集群创新网络内的中介机构越发达，扩散的速度就越快。

其次，出版产业集群创新网络内的出版企业聚集在相对狭小的区域内，出版企业间非正式的交流、学习频繁，正如马歇尔在《经济学原理》一书中所言：“从事同样的需要技能的行业的人，互相从邻近的地方得到的利益是很大的。

行业的秘密不再成为秘密，而似乎是公开了……如果一个人有了一种新思想，就为别人所采纳，并与别人的意见结合起来，因此，它就成为更新的思想之源泉。

”于是，出版创新的成果会迅速传播开来。

再次，出版产业集群创新网络内形成了比较完善的社会网络、技术网络和交易网络，这些正式和非正式的网络成为创新成果迅速扩散的渠道。

.....

<<出版新形态研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>