

<<出入于中西之间>>

图书基本信息

书名：<<出入于中西之间>>

13位ISBN编号：9787532629459

10位ISBN编号：7532629457

出版时间：2009-9

出版时间：上海辞书出版社

作者：马学强,张秀莉

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出入于中西之间>>

内容概要

买办作为一个新阶层在上海的兴起与成长，自有其发展的逻辑过程，依循其内在的演变予以探讨，这是本书的一条线索。

而以“社会生活”为考察内容，围绕买办的收入来源、财富积累、消费能力，继而与家庭生活、物质生活、消遣生活、团体活动乃至文化教育、宗教信仰等相联系，以此展现买办丰富而多彩的生活世界。

近代上海是两种文明会合地，这座城市的特征就是不中不西，亦中亦西，是一种“混合文化”，而这种“混合文化”的代表阶层就是买办。

买办这个阶层所展现的生活方式，某种程度上体现的是一个时代的时尚与品质。

<<出入于中西之间>>

书籍目录

导论一、买办的职业、角色与形象变化二、社会与文化视野中的买办生活研究第一章 买办：一个新阶层在上海的兴起引子：发现上海一、早期上海的买办二、江浙籍买办的崛起三、买办队伍的更新换代第二章 教育背景与买办职业的关系一、从“广东英语”到“洋泾浜英语”二、早期买办与后期买办的教育差异：以买办家族为例三、买办获得教育的途径四、教育的影响与意义第三章 对买办收入的解读一、不同行业的买办收入二、买办从事商业经营的收入所得三、附股外商企业的收入四、投资近代民族企业的收入第四章 买办：财富的极大拥有者一、总收入与财富积累二、买办的资产与信誉状况：20世纪三四十年代的相关调查三、仇富与劫富：有关买办的绑架案第五章 买办的消费与日常生活一、巨大的消费能力二、坐拥豪宅三、出行：中国最早的“有车一族”四、衣食习惯与习俗风尚第六章 买办的家庭结构与婚姻状况一、买办的家庭与家庭结构二、买办的婚姻圈三、家规与门风第七章 买办的宗教信仰与宗教生活一、天主教徒二、信仰基督教三、佛教徒的信仰四、崇奉道教附录1 买办契约书式例附录2 近代上海买办名录附录3 1920年以“华经理”身份出任上海总商会会员名单1927年以“华经理”身份出任上海总商会会员名单附录4 1941年版《上海重要人名录》所载买办、华经理通讯处及住址附录5 外商行号中英文行名对照表参考文献后记

<<出入于中西之间>>

编辑推荐

视野开阔，研究富有学理，视角切入得当，史料翔实丰富，图文并茂。

<<出入于中西之间>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>