

<<上海文博论丛>>

图书基本信息

书名：<<上海文博论丛>>

13位ISBN编号：9787532630752

10位ISBN编号：7532630757

出版时间：2009-12

出版时间：上海辞书出版社

作者：上海市文物管理委员会，陈燮君 编

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《上海文博论丛（2010年第1期·总第31辑）》内容包括主题与专栏、特别报道、泰西来风——明末中西科学技术文化交融的使者利玛窦（本刊报道）、绘者自语——乌菲齐博物馆珍品选（本刊报道）、文博笔会、马承源先生的中国青铜器研究（撰文/李朝远）、新闻与发现、现场传真、刘行明兵部左侍郎张任家族墓调查清理纪实（撰文/何继英）、艾物新视野、古代提琴、胡琴形制之辨（撰文/徐晓霞）……

## 书籍目录

主题与专栏特别报道06泰西来风——明末中西科学技术文化交融的使者利玛窦（本刊报道）12绘者自语——乌菲齐博物馆珍品选（本刊报道）文博笔会12马承源先生的中国青铜器研究（撰文/李朝远）新闻与发现现场传真26刘行明兵部左侍郎张任家族墓调查清理纪实（撰文/何继英）艾物新视野32古代提琴、胡琴形制之辨（撰文/徐晓霞）35无纪年吉林光绪银币开铸始末（撰文/钱屿）4-3敏求藏珍：收藏家与珍本图书（撰文/余彦焱）精品鉴赏50浅析河南古代虎形雕塑艺术（撰文/王蔚波）探索与分析文博论坛62讲解员学者化——纪念馆宣传教育的可持续发展之路（撰文/刘启芳）65上海市历史博物馆馆藏老照片的保护与利用（撰文/裘争平）书籍评论72书苑猎真（撰文/丁辑）海上文人申城史地78利玛窦时代的上海地区天主教（撰文/陈凌）85谢稚柳系年录（三）（撰文/郑重）上海博览89城市记忆之“卢家湾与法租界”（撰文/劳尚海）资讯链接95纺织博物馆举办少儿“中国结”竞技活动（撰文/王寅璐）95徐汇区召开2009年度文博工作总结表彰会议（撰文/徐文）96三普办领导莅临徐汇区检查指导工作（撰文/丁永坤）96《故居记忆—上海宋庆龄寓所大事记》出版（撰文/宋居）97平安世博有你有我（摄影、撰文/王辉）97《百年多伦路》出版（撰文/虹伟）

## 章节摘录

“如果说典藏文物是博物馆的心脏、教育是她的灵魂，那么讲解员则是掌握灵魂的人。

”在纪念馆对外宣传教育的过程中，讲解员无疑发挥着不可替代的重要作用。

近年来，“讲解员要从宣传员向学者专家、学者发展”已经成为博物馆界的共识，讲解员学者化建设也成为破解讲解服务瓶颈问题的关键。

为了使宣传教育取得可持续发展，博物馆、纪念馆讲解员学者化建设势在必行。

一讲解员学者化建设的必要性纪念馆宣传教育的最高境界是通过宣传教育引起受教者的共鸣，使受教者得到人生启示、得到灵魂净化和思想升华，从而达到宣传教育的目的。

随着观众知识来源途径的多样化和群体文化素养的不断提高，宣传教育者即讲解员提供的内容只有更具有准确性、全面性和系统性，才能对观众的知识起到补充、深化、旁证的作用；也只有提供鲜为人知的、换了一个角度的、贴近实际的内容，才能对观众更具有吸引力。

这就对讲解工作提出了专业化的挑战，也逼迫讲解员必须集专业学识专家化、非专业领域知识“杂家”化、讲解技能职业化、表述趣味化于一身，才能胜任宣传教育的重任。

可以说，讲解员学者化是宣传教育向深层次发展的迫切需求。

目前，大部分纪念馆的讲解员存在一些显而易见的缺点，比如她们对博物馆的了解仅限于博物馆编写的讲解词，对陈列展品的内容和主题缺乏深入的理解和研究，不能够满足观众求新、求深的求知欲；比如她们一般都比较年轻，没有研究经历，容易给人“学无所成”的印象，观众在心理上一般不太重视他们的讲解，在心理上存在“有意识忽略”他们解说内容。

这样反而会引发他们去猎取一些轶闻野趣；再比如，她们不能通过讲解交流，用自己的亲身体验揭示一些行之有效的方法，不能通过自己的一言一行向观众传达一种无形的“价值观或精神”。

陈云故居暨青浦革命历史纪念馆多次的观众情况调查显示，纪念馆的固定观众群是广大的中青年党团员，他们始终占到观众总数的七到八成。

这些人中，参观目的是为增长知识的人的比例又占七成左右。

但是，调查显示观众对于讲解内容的满意率不是很高。

从网上的一些曾到其他纪念馆参观的观众留言也可以看出，其他纪念馆的讲解宣传也存在不能满足观众增长知识的需求。

编辑推荐

绘者自语——乌菲齐博物馆珍品选      泰西来风——明末中国科学技术文化交融的全都得玛竇  
马承源先生的中国青铜器研究      利到竇时代的上海地区天主教

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>