

<<生活中的趣味心理>>

图书基本信息

书名：<<生活中的趣味心理>>

13位ISBN编号：9787532631926

10位ISBN编号：7532631923

出版时间：2010-10

出版时间：上海辞书

作者：朱士鸣

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<生活中的趣味心理>>

### 前言

日常生活中有很多现象。

例如，人们在选购住房时，总要尽可能地选择有自然山水，交通便捷，靠近寺院、教堂的“风水宝地”，而避开陵园等“阴气”很重的处所。

那么，何谓“风水宝地”？

看“风水”究竟有没有道理？

又如，一支中超足球队，雄踞主场，队员们信心倍增，生龙活虎，可以保持十连胜，但一到客场，个个像打了霜的秧苗——蔫了，失误连连，输多赢少，于是怨天尤人。

为什么队员们在主、客场的精神状态有着如此大的差异？

再如，人们对各种推销也时时警戒自己切莫受骗上当，但若是第一次、第二次推销让人得到实惠的礼品和优惠的价格后，于是就不再怀疑其中有诈，到了第三次购买价格不菲的产品时已经完全丧失警惕，事后如梦初醒，方知中计受骗，追悔莫及。

那么，骗子们运用了何种心术诱人上当的？

还有，一位10岁时因触电被高位截去双臂的“无臂才子”，他灵巧自如地用脚吃饭、穿衣、玩电脑、穿针引线，用脚写得一手好书法，成为中国书法艺术研究院院士。

他的脚被人们称之为“万能脚”。

为什么众多体格健全的人很难拥有这么一双“万能脚”？

诸如此类现象有时让人难以理解。

其实，这些现象的背后都是心理活动的结果。

如何对这些心理活动作出科学的解释，从而帮助人们走出心理困境，使心理更加健康。

普及心理知识，解决日常生活中面临的心理困惑，提高生活品质，这是我写本书的初衷。

本书的特点之一，趣味性。

本书每篇都选择几则喜闻乐见的小故事作由头，从而导出一种心理现象，加以剖析，使人读来没有枯燥乏味之感，兴致盎然，在轻松愉快的阅读中获得心理知识和技巧。

特点之二，实用性。

本书所选择的六十多种心理现象，都是人们在日常生活中所遇到、自己又难以解释清楚而不少心理学书上又没有专门阐述的，且分别给以心理技巧和方法的指导，故而实用性较强。

特点之三，可读性。

本书没有深奥、枯燥的理论分析，字里行间穿插不少故事、事例，通俗易懂，适合各种职业及年龄群体阅读。

本书篇目不多，每篇一般约1500字，短小精悍，且都独立成篇，方便读者利用点滴空闲时间阅读。

为了增加阅读的趣味性和科学性，本书从各种出版物中引用了一些资料，在此向所涉及的出版物和原作者表示深切谢意。

由于所引用资料的原作者地址不详，无法联系，恕见谅。

如有涉权益事宜，请见书后及时与上海辞书出版社联系，即时奉上稿酬。

本书出版过程中，得到上海辞书出版社王圣良主任的有力支持与帮助，其他同志也为本书的出版做了许多有益的工作。

值此本书问世之时，谨向他们致以衷心的感谢！

由于本人才疏学浅，书中不当或错误之处，还望专家、读者批评指正。

朱士鸣 2010年4月1日于上海云山阁

## <<生活中的趣味心理>>

### 内容概要

本书每篇都选择几则喜闻乐见的小故事作由头，从而导出一种心理现象，加以剖析，使人读来没有枯燥乏味之感，兴致盎然，在轻松愉快的阅读中获得心理知识和技巧。

本书所选择的六十多种心理现象，都是人们在日常生活中所遇到、自己又难以解释清楚而不少心理学书上又没有专门阐述的，且分别给以心理技巧和方法的指导，故而实用性较强。

本书没有深奥、枯燥的理论分析，字里行间穿插不少故事、事例，通俗易懂，适合各种职业及年龄群体阅读。

本书篇目不多，每篇一般约1500字，短小精悍，且都独立成篇，方便读者利用点滴空闲时间阅读。

<<生活中的趣味心理>>

作者简介

朱士鸣

《K+K，通向成功之路》

《学生心理引导技巧》

《教子成功有方——实用家庭教育心理100谈》

《相约成功——学生心理引导策略》

《校长的心理修养》

《考试心理技巧》

《生命安全的自我保护》

《诺贝尔奖获得者的童年、人品与治学》

《诺贝尔奖获得者的经典家教点评》

《三多堂诗文集》

## &lt;&lt;生活中的趣味心理&gt;&gt;

## 书籍目录

前言“西方山洞”好风水——谈环境心理红黄蓝白有学问——谈色彩歌曲下达习武令——谈音乐标写  
 “每桶四美元”——谈蘑菇效应客场变身一条“虫”——谈居家优势躯体周围皆“领地”——谈个人  
 空间近看渺小远则大——谈距离形象布朗克斯创奇迹——谈社会助长蒙帅好意遭曲解——谈情境逆反  
 据实理性定罪行——谈情感判断眼见“逃兵”多激愤——谈怒慈悲之心遭拒绝——谈自尊心“上帝孩  
 子”成州长——谈自信心驷马难追“金口”言——谈心理抗变功能璐娜一枪惊天下——谈瓦伦达心态  
 适得其反缘禁令——谈潘多拉靛应好戏连演令人烦——谈超限逆反烽火连天戏诸侯——谈信度逆反背  
 袋心海重无边——谈贝勃定律酒后拔枪杀爱妻——谈妒忌疯狗唾液救人命——谈接种效应水泥路面留  
 脚印——谈创新乔丹凭空练扣篮——谈心理意象美丽表象误解人——谈冰淇淋实验国王拒收“不满”  
 礼——谈乡村维纳斯效应理想破灭寻短见——谈期望心灵荒漠变绿洲——谈罗森塔尔效应谁说弱智无  
 作为——谈潜能德智胜人威自来——谈权威效应慧眼识才做人梯——谈贝尔效应骏马何以难出栏——  
 谈霍布森选择横刀夺爱引“地震”——谈鲰鱼效应鲸鱼腾空步步高——谈层递效应重赏结果事愿违—  
 —谈奖励的德西效应上班炒股诚改悔——谈惩罚难以自禁激扬情——谈组场效应响鼓需用重锤敲——  
 谈强刺激效应占星占卜难灵验——谈巴奴姆效应功败垂成话教训——谈功能固着心理药铺抽屉密密排  
 ——谈刻板效应锦上添花——谈马太效应鞋匠变身科学家——谈黑票作用小账毁灭大银行——  
 谈蝴蝶效应孤寂生活难忍受——谈需要先抑后扬见奇效——谈增减效应滴蜜赢得他人之心——谈认同效  
 应世上从来无完人——谈差错效应邹忌徐公孰美丑——谈自利林肯喜欢格雷西——谈人际吸引只认衣  
 衫不认人——谈价值归因妙语如珠润关系——谈幽默酒翁失礼报大恩——谈人际互动效应前功一朝化  
 烟云——谈近因效应小人之心底君子——谈自比定位指向言行异——谈角色效应春雨润物细无声——  
 谈目的后继地震丧子心自摧——谈心理承受力世上山道多弯曲——谈挫折(上)钟表学徒成名家——谈  
 挫折(下)斑驳心理去疤痕——谈情感的自我整容失之东隅收桑榆——谈补偿往事浮现月明中——谈回  
 归效应

## &lt;&lt;生活中的趣味心理&gt;&gt;

## 章节摘录

从环境对人的生理影响看，所谓风水好，就是背山、面水、向阳的自然方位，一般指阳光充足，能避风，不潮湿，交通方便，远离地震、沙尘等自然灾害的地方。

选择这样的地方人居，趋利避害，有益于身体健康。

所以，在中国所处的北半球纬度范围内，风水理论以山南、水北为阳，山北、水南为阴；或以山东、水西为阳，山西、水东为阴。

这样的建筑方位非常合理，用北墙抵御寒冷，而居住其中的人，像植物一样面向南方，接受阳光的照耀。

从环境对人的心理影响看，主要体现在环境对人的暗示作用。

按照风水学的说法，理想的住房应当坐北朝南，最好背后有一座山。

坐北朝南的房屋阳光充足，采光好，有益于身体健康是一个原因；另一个原因在于心理学研究发现：人们长期居住在光线阴暗的环境里，心理压抑，久而久之容易患抑郁症，而光线充足使人感奋、心情愉悦。

背后有山，象征着有“靠山”，人的内心深处有了它就有了安全感，身心总体状态也会比较好。

按照风水学的说法，如果院子的门和院中房间的门正对着，中间没有任何遮挡；也是风水不好，容易导致丢失东西或者被人欺负——这看起来很迷信。

其实不然。

从环境心理学来说，房子象征着一个人的身心。

人们常说“心房”，就是把心和房等同相看。

如果房子代表一个人的心灵的话，那么门窗就意味着其心灵的开放程度。

倘若一个人长期居住在院子和房间门正对、中间又一无遮拦的住处，由于受房子形态的暗示作用，将会变得毫无城府，将自己的一切暴露无遗。

这对处在复杂社会大环境下的人们来说，并不十分有利。

旧时代人们称一些大户人家城府很深，因为他们的门前总要造一垛照墙，大门内设一个屏风，层层叠嶂，人们很难看到其内幕及各种活动。

就是这个道理。

相反，如果一个人长期住在一个重门深锁的宅院里，慢慢适应它之后，这个人的性格会变得比较自闭。

环境中的细节也是一样的道理。

比如，在办公室或家里放一只鱼缸，据说能阻挡厄运并带来财富。

谁都知道，鱼缸在现实生活中根本没有这样的作用，除非它用防弹玻璃做，也许能阻挡子弹。

在这里，鱼缸最重要的作用是象征性的。

鱼和水都可以用来代表财富，人类自古就本能地把鱼和财富联想到一起——大概因为古代人们要打猎吃肉不容易，弄不好野牛没有打到反而被野牛顶死。

相对来说，打渔更安全，也更容易，而且水是滋养万物生灵的，有了水，生命就有了保障。

因此，看到鱼和水，人们心中就容易产生“富足”的感受，而这样的感受会增加人们工作和生活的自信力。

说起来非常繁杂的风水原则，其实归根结蒂不过都是心理上的“象征”和“暗示”原理而已。

为什么澳门的赌场要设计成一个鸟笼的样子？

因为这象征着赌徒们进了赌场，就像鸟儿飞进了笼子，再也逃不出去了——对赌场老板来说，这是很好的象征。

老板看着这样的“鸟笼”会更有自信，而赌徒们一踏进赌场“笼”门，在心理上就输了大半。

好风水能给人以积极的环境心理暗示，所以人们在选购住房时，总要尽可能地选择有自然山水，靠近寺院、教堂的“风水宝地”，而避开陵园等“阴气”很重的处所；农村里造房子，后造的总要将房子造得比紧邻高出一截。

有山有水并不能给人以有财有势，寺院、教堂并不能给人驱邪、确保人身财产安全，陵园不会给人以

## <<生活中的趣味心理>>

晦气，这只不过给人以某种心理安慰、带来某种良好的心理期望而已；房子比别人高出一截，并不意味着各方面一定能超越别人，只是表达了主人超越他人的心理愿望。

一个具体的环境是好是坏，不能一概而论。

比如，有心理学研究者认为，房子层高且大，有利于创造力的发挥；而房子比较低矮，则有助于人更加细心、专注。

所以，对于艺术家、会计等工作性质不同的人来说，营造的环境也需要因人而异。

虽然环境对人有不同的心理影响，但营造好风水的总原则很简单：美好的环境会给人带来美好的心境。

诚然，如果一个人从意识到潜意识完全能控制自己的心境，那么他处在什么样风水的环境里都不会在意，毕竟事在人为。

何况，风水好的环境也是相对而言。

再者，选择好风水的环境还要根据一定的客观和自身物质条件来定。

.....

<<生活中的趣味心理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>