

<<弥尔顿评论集>>

图书基本信息

书名：<<弥尔顿评论集>>

13位ISBN编号：9787532711277

10位ISBN编号：7532711277

出版时间：1992年2月

出版时间：上海译文出版社

作者：(英)蒂里亚德等,殷宝书选编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<弥尔顿评论集>>

### 内容概要

《弥尔顿评论集》鲜明地突出了受众身份的定位及目标读者群体。  
领导一个企业，必须有新鲜知识的永续注入，必须有高超商略的适时推出。  
管理者只有老实地投身于继续教育和终生教育的时代洪流中去，方能臻于理想、渐入佳境。  
读书、学习、培训、听课等，从经济学的角度看，都是一种动态的不可中断的投资行为。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>