

<<营销之神:佳能成功的秘密 (平装)>>

图书基本信息

书名：<<营销之神:佳能成功的秘密 (平装)>>

13位ISBN编号：9787532720729

10位ISBN编号：7532720721

出版时间：1998年1月1日

出版时间：上海译文出版社

作者：克拉尔(Kraar)

译者：赵永芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销之神:佳能成功的秘密 (平装)>>

作者简介

作者:(美)路易斯·克拉尔等、赵永芬

<<营销之神:佳能成功的秘密 (平装)>>

书籍目录

第一部分 佳能公司1 日本人中的怪杰2 克尽职守的佳能“医生”3 一个日本怪杰的养成4 瞻望21世纪的佳能
第二部分 泷川的秘方5 总裁亲自撰写脚本6 让营销成为一件乐事7 培训推销员的秘密8 新的销售时代来临9 失败是成功之母

章节摘录

在日本，接收别家公司是颇为棘手的事。
因为传统上，日本职员总会觉得自己属于原来的公司。
不过泷川总是对他所购得公司的员工，与佳能家族的其他成员一视同仁；此外更避免大幅裁员。
因此，他才能赢得原来公司员工的效忠。
目前，他手下职员——共是9000名——的汰换率，是一年4%。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>