

<<创意奇才>>

图书基本信息

书名：<<创意奇才>>

13位ISBN编号：9787532722471

10位ISBN编号：7532722473

出版时间：1999-4

出版时间：上海译文出版社

作者：芬德利 (Fendley)

页数：197

字数：150000

译者：赖月珍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意奇才>>

内容概要

本世纪中后期西方世界出现了一家著名的广告公司——英国的萨奇 - 萨奇公司。它在商品经济的大潮中几起几落，历史盛衰沧桑之巨变，成为广告史上引人瞩目篇章。本书详述了萨奇两兄弟在创建、发展该公司中所遇到的种种磨难与奋斗历程。他们曾与英国撒切尔夫人合作，为她在况选中两度取胜而作出贡献。在国际竞争中，他们远远重洋，把触角伸向美国，兼并、收购了美国许多著名广告公司。书中对欧美广告界中各公司间的生存竞争、倾轧、收买，对公司内部董事会的明争暗斗均有详尽的描述。可以说，本书不失为一本了解西方广告业的入门之作。

<<创意奇才>>

作者简介

艾丽森·芬德利，现为伦敦《旗帜晚报》上率先披露了萨奇 - 萨奇公司的内幕消息。她曾任《通讯周刊》的副主编。

<<创意奇才>>

书籍目录

1 戴眼镜的兄弟离职而去2 早年的经历3 扶掖直上的70年代4 撒切尔夫人的广告师5 世界钟爱的广告公司6 起死回生7 争端挑起者8 萨奇不工作了9 夏洛特大街的恶梦10 新萨奇公司11 不协和状态12 管好你自己的事

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>