

<<能动型公司>>

图书基本信息

## <<能动型公司>>

### 内容概要

世纪之交，信息技术发展日新月异，旧管理体制已不能适应形势要求，正酝酿出现革命性突破。《能动型公司应变、更新、迅速出击》作者是西方管理界两位著名的咨询专家。他们在研究大量公司创新案例的基础上，提出了“能动型公司”模式和“公司动力学”方法，指出新型企业文化和新型员工构成了能动型公司的基础。在能动型公司里，经理和一线员工联手工作，共同应对变化着市场和消费者需求，作出快速反应，作者还列举了成为能动型公司的五个并行步骤。《能动型公司应变、更新、迅速出击》对广大企业管理人员具有极大的借鉴作用，是当代企业管理创新领域的必读书。

## <<能动型公司>>

### 作者简介

迈克尔·弗拉德特 狄洛特咨询公司合伙人和生产管理咨询公司全球部主任。  
有25年以上的咨询和工业经营经验，专业领域主要包括：企业改革、供应链、战略成本管理、生产系统、工厂现代化。

史蒂夫·米肖 狄洛特咨询公司合伙人，现为该公司企业应用系统负责人。  
有20年咨询工作经验，专业领域包括：信息技术规划、企业流程改革、制度整合、重新设计公司内部信息技术组织。

## <<能动型公司>>

### 书籍目录

第一部分 目标：信奉公司动力学的力量引言1．可预见性的丧失：你无法预测未来，但你能作好准备2．考虑不可预测的因素：抓住出乎意料的市场机遇3．利用不可预测的机会：满足顾客出乎意料的需求4．实践不可预测的事情：灵活组织5．成为不可预测的人：激发每个员工的能力第二部分 进程：成为能动型公司的五个并行步骤 五个并行步骤引言6．第一步：创造新型领导7．第二步：造就符合要求的员工8．第三步：设计即时行动9．第四步：激发消费者活动10．第五步：激发市场活动结束语致谢

## <<能动型公司>>

### 章节摘录

书摘 到目前为止，大多数建议和策略都集中于减少成本，裁减员工，改革流程，以及其他诸如此类的东西。

这些建议和策略被作为一个基本的组织模式接受下来，支配公司已有好几代了。

我们认为我们现今所面临的挑战是一种重要的全新的状况，它要求的是与之相匹配的应对。

在本书中，我们指出了转向公司新模式的方式方法，包括公司的战略定位、流程、雇员以及领导。

请加入我们的前往我们所说的能动型公司的旅行。

能动型公司既是一种想象，也是一种现实：说它是一种想象是因为现在还没有哪一家公司将这一方法的潜力全部实现出来；说它是一种现实是因为许多居领先地位的公司已经采用了其中的一种或更多的基本原则。

本书划分为两部分。

在第一部分，我们阐述了能动型公司的原则和特征。

在第二部分，以公司领导小组扮演的极其不同的角色为重点，我们提供了实用性建议和个案史，以表明新模式如何得以贯彻。

不过首先还是让我们通过对能动型公司的两个骇人听闻的目标的介绍，来对下文所述略作提示，以激励我们奔向未来。

在那里，我们将学会如何应付突如其来的严重挫折和企业环境的 不断变化。

1. 为单个消费者服务。

建立销售关系，提供产品和服务，使之——与彼此各异的顾客的无穷的、多样的和变动的需求相匹配。

2. 即时行动。

通过整个公司的共时协作和行动来迅速满足消费者的需求，利用市场机遇。

在勾画公司形象的过程中，我们将这样或那样地一再碰到这两个目标。

能动型公司通过持续不断地转变、调整它的认识和流程，坚定不移地追求它的，岌岌目标。

令人振奋的未来之路 在召唤，让我们一起来响应。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>