

<<法国文化攻关测试（中级）>>

图书基本信息

书名：<<法国文化攻关测试（中级）>>

13位ISBN编号：9787532733361

10位ISBN编号：753273336X

出版时间：2004-4

出版时间：上海世纪出版集团（上海译文出版社）

作者：斯蒂法妮·安托尼 编

译者：吴振勤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<法国文化攻关测试 (中级) >>

内容概要

“ 法语攻关测试系列 ” 是法国CLE International出版社2003年最新推出的、专为非法语国家学生学习法语而编写的测试题集。

其内容分为语法、词汇和文化三个专题。

每个专题又有初级和中级两个等级。

学生可以通过许多有趣的题目测试学过的语法、词汇和法国文化知识以达到测评的目的。

它作为教辅材料既可用于课堂，也可用于自学。

每本测试题集各有10章，各章主题相对独立，学员可以根据自己的情况和需要，顺着次序做，或者自由选择。

每一页都有评分记录。

书后附有答案，以便学员自行打分。

书后还附有注释，供学员参考。

这套测试题集的一大亮点是强调趣味性，题型多样而很少机械性操练；还有很强的可读性，题目大多以日常生活中的词语构成，通过练习，可以学到生动活泼的地道法语，提高语言表达能力。

有些短文充满法兰西民族的传统幽默感，读来兴趣盎然。

<<法国文化攻关测试（中级）>>

书籍目录

1.Paris 巴黎2. La sant é 健康3. L'argent et la consommation 金钱和消费4. Les grandes industries et l'agriculrute
大工业和农业5. Le march é du lue et la gastronomie 奢侈品市场和美食6. Les m é dias 媒体7. Le cin é ma电
影8. La chanson 歌曲9. Guerres et r é volutions战争与革命10. Les grands courants artistiques:ouvres et
personnalit é s 重大艺术潮流：作品和人物Corrig é s 答案Notes 注释

<<法国文化攻关测试（中级）>>

章节摘录

书摘（插图）……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>