

<<老总的失败学>>

图书基本信息

书名：<<老总的失败学>>

13位ISBN编号：9787532733583

10位ISBN编号：7532733580

出版时间：2004-08

出版时间：上海译文出版社

作者：（日）烟村洋太郎

页数：213

字数：147000

译者：何玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老总的失败学>>

内容概要

本书作者为日本东京大学教授，首创“失败学”，广受国外学界和企业家关注，我国也曾就其主持并建立的“失败学”数据库进行了报道，给予密切关注。

失败学的目的是，化失败为知识，引以为戒，活学活用。

本书就是在其广泛收集、整理的“失败学”数据库基础上编著而成。

书中援用的日本21位中小企业家较为典型的失败案例，几乎涵盖了商业经营场合可能出现的各种失败案例，作者对之进行分析和归纳，进行导致失败的原因分类，依次排列，力图从整体上阐明“与经营有关的失败结构”。

书中介绍的经历失败的各位经理，都是中小企业的一家之主，或许因为自身不成熟，或许因为在经营中调查和研讨不充分，也或许因为其所在企业的生存条件发生突变，从成功走向失败，再从失败中学有所获，走向成功。

他们的亲身经历足以佐证：失败是成功之母，而成功也是失败之母。

作者认为，任何人都可能失败，而能从失败中学有所获，有所进步，就能变成强者，因而失败的经验显得尤为重要。

其关键是，不论失败所造成的后果如何，都要进行反省和深思：如何变失败为教训，在今后开展的工作中引以为戒。

而他山之石可以攻玉。

我国正在由计划经济转化为市场经济，处在前所未有的经济浪潮之中。

每年有几万家企业涌现，又有几万家企业破产倒闭。

我们推出本书，就是要让书中21位企业经营者的成功经验和失败教训在我国广大企业经营者中引起关注，要让我国现有的企业经营者、正在培养中的企业老总，以及希望开办企业成为一家之主的未来经营家能从本书中了解经营失败的事实和原因，分析出导致失败的规律，预防失败在自己的企业里发生，并恶化成灭顶之灾。

<<老总的失败学>>

作者简介

畑村洋太郎毕业于东京大学，后任该校教授和名誉教授。

多年来，本书作者一直潜心研究各种失败案例，堪称“失败学”专家。2001年4月成立了“失败知识活用研究会”，广泛收集各个领域发生的事故和经营失败案例，建立起失败学的“数据库”，化失败为知识资源，为他人的

<<老总的失败学>>

书籍目录

编者的话序章 经营者的失败原因分类第一章 由不成熟导致失败 一、总经理大印被人掌控，创办的坪八酒馆被人鹊巢鸠占 二、年少气盛导致7次失败 三、棒球队参加东京圆顶体育馆比赛的梦想破灭 四、未能识破借贷商的欺诈，差点破产倒闭 五、只顾赚钱，引发食物中毒事件第二章 调查和研讨不充分导致的失败 六、轻率创办企业，耗尽辛苦积攒的资金 七、用人不当致使企业险遭破产 八、盲目扩大企业规模导致破产 九、被人欺骗，企业一片混乱 十、大批订货突然取消，员工纷纷辞职而去第三章 条件突变导致的失败 十一、突然终止交易，要求停止产品销售 十二、因申请专利不齐全而被人钻了空子 十三、过分自信，分店经营失败陷入困境第四章 失败都是总经理的错 十四、固执己见，与共同经营的兄长分道扬镳 十五、隐瞒营业额和盈利的“偷税漏税”行为败露 十六、人才培养失败导致客户离去 十七、因地震和客户破产而意识到要与员工患难与共 十八、对漫不经心经营的哥哥提出了忠告第五章 因未知而导致的失败 十九、经营新项目失败，主营业务又不景气 二十、意外的窘迫；本应可靠的合同被废除 二十一、因前任总经理狱死而备尝艰辛稍嫌冗长的“后记”——谈《老总的挫败学》 为何撰写《老总的失败学》 总经理如何从失败中汲取教训

<<老总的失败学>>

编辑推荐

任何人都可能失败。

能从失败中汲取教训，化为知识，就会进步，成为强者，因此失败的经验尤为重要。

关键是，不论失败为教训，在今后工作中引以为戒——这正是作者倡导“失败学”的目的所在。

对于失败企业老总，要了解真相和分析原因，找出失败的规律，预防失败恶化成灭顶灾，进而努力杜绝失败的发生。

希望企业老总们能欣然有味地阅读本书，因为书中满载着感人至深的失败经历者的甘苦得失。

更希望企业老总们在阅读时设想一下，“如果是自己，那该如何……”因为自己思想深处的感悟才是最珍贵的！

<<老总的失败学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>