

<<艾滋病与媒体>>

图书基本信息

书名：<<艾滋病与媒体>>

13位ISBN编号：9787532744183

10位ISBN编号：7532744183

出版时间：2008年4月

出版时间：上海译文出版社

作者：徐美苓

页数：371

字数：266000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艾滋病与媒体>>

内容概要

健康传播学是医学和传播学的交叉学科，将医患关系当作一种特殊的人际传播模式加以考察，关注的是传者、受者、讯息、媒介和效果等诸多方面。

作为中文世界健康传播学研究的重要著作，本书的主要目的，是跳脱以往医学与公共卫生领域对艾滋病知识与预防行为的讨论，以了解艾滋病在大众媒体中所呈现的图像为起点，进而探索阅听大众脑海中的艾滋病图像与其受媒体建构影响的程度，然后根据这些观察结果，得出有效运用媒体作为艾滋病防治的讯息设计架构并加以检验。

<<艾滋病与媒体>>

作者简介

徐美苓，美国密歇根大学传播学博士，哈佛大学公共卫生学院健康与社会行为系访问学者，中国台湾“国立政治大学”新闻系教授。

<<艾滋病与媒体>>

书籍目录

自序第一章 绪论 第一节 研究旨趣 第二节 本书架构与章节绍第一篇 新闻图像的建构 第二章 从健康医疗新闻到艾滋病报道 第一节 健康医疗新闻的特色与研究沿革 第二节 科学、文化与政治的混合物：艾滋病的新闻报道 第三节 结语 第三章 艾滋病新闻报道内容之分析 第一节 问题意识与背景介绍 第二节 研究方法 第三节 资料分析 第四节 结论、讨论与建议第二篇 民意的图像 第四章 民众对艾滋病患与感染者的权益与相关态度 第一节 对艾滋病患与感染者态度的理论架构 第二节 个案研究 第五章 艾滋病报道的议题与消息来源设定 第一节 媒体的议题设定 第二节 个案研究第三篇 建构宣导讯息图像 第六章 从健康宣导、艾滋病防治到讯息策略 第一节 健康宣导活动与传播 第二节 艾滋病防治宣导活动 第三节 防治宣导讯息设计的理论架构 第四节 结语 第七章 艾滋病防治公益广告的讯息设计 第一节 问题意识与研究设计 第二节 使用保险套宣导广告 第三节 关怀艾滋病患与感染者宣导广告 第四节 综合讨论与建议 第八章 问题与前瞻 第一节 艾滋病的新闻报道 第二节 艾滋病患与感染者权益概念的多元化 第三节 防治宣导活动成效的评估参考文献

章节摘录

第二章 从健康医疗新闻到艾滋病报道 本书主要焦点之一为艾滋病在新闻媒体中的呈现。艾滋病论题牵涉到健康医疗范围，而健康医疗报道又有其独特的发展，故本章首先将介绍健康医疗论题新闻报道的特色与沿革，再据此呈现世界各地艾滋病新闻报道的情形。

第一节 健康医疗新闻的特色与研究沿革 新闻媒体对健康医疗论题的重视可说是近二十年之事。

许多重要的健康医疗报道皆出现在报纸与杂志上。

以美国为例，Fisher, Gandy, & Janus (1981) 曾针对1959至1974年间《家庭仕女杂志》(Ladies Home Journal)、《读者文摘》以及《时代杂志》内所刊登的文章进行分析，共发现7,177则与健康论题相关的报道。

到了1990年代，报纸上有关科学或健康医疗的专版大幅增加 (Klaidman, 1990; Bader, 1990)。

在台湾，从生物科技 (例如人工生殖) 的使用、健康医疗制度的推行 (例如全民健保、医药分业)、流行病的蔓延 (例如登革热、狂犬症、艾滋病、肠病毒等)、医疗纠纷到民众对养生保健的重视，健康论题不仅在现代生活中逐渐占有重要席位，亦成为公共政策制定的优先课题；

<<艾滋病与媒体>>

编辑推荐

《艾滋病与媒体》并不是另一本告诉读者艾滋病是如何传染的文献，重点也不在教导大众如何防治艾滋。

《艾滋病与媒体》主要目的乃为跳脱以往医学与公共卫生领域对艾滋病知识与预防行为的讨论，希望能从了解艾滋病在媒体中所呈现的图像为起点，进而探索阅听大众脑海中的艾滋图像与其受媒体建构影响的程度，然后再根据这些观察结果，整理出有效运用媒体作为艾滋防治的讯息设计架构并加以验证之。

《艾滋病与媒体》主要讨论一共分成三大篇。

第一篇“新闻图像的建构”包括与艾滋病新闻报道论述与实证分析相关的第二、三章；第二篇“民意的图像”则包括民众对艾滋病相关论题认知与态度的第四、五章；第三篇“建构宣导讯息图像”由与健康宣导论述与实证分析相关的第六、七章组成。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>