

<< “管理疯子” 尹钟龙 >>

图书基本信息

书名：<< “管理疯子” 尹钟龙 >>

13位ISBN编号：9787532747559

10位ISBN编号：7532747557

出版时间：2009年5月

出版时间：上海译文出版社

作者：[韩]洪夏祥

页数：144

译者：方培人

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “管理疯子” 尹钟龙 >>

内容概要

自1995年创下22亿美元盈利的纪录之后，三星集团如流星坠地迅速滑落，1997年亚洲金融风暴之际，三星集团走到了破产边缘。

尹钟龙此时临危受命，被董事会从日本紧急召回韩国执掌帅印。

尹钟龙上台后迅速走出三步好棋：第一是削价出售存货，回收应收账款；第二是对三星电子的核心业务进行重组；第三是大规模裁员，管理层裁员30%，非管理层裁员35%，他由此获得了“裁员强人”和“管理疯子”的称号。

而三星集团则在他的卓越领导下起死回生，重塑世界顶级电子企业的神话。

本书回顾了三星集团这段惊心动魄的发展历程，讲述了传奇CEO尹钟龙的经营方式和哲学，介绍了他的经营创新、领导气魄、数字革命观和人才观。

尹钟龙有句名言：“未来不是预测的，而是创造的。”

在急剧变化的数字时代，他以超越时代潮流的卓越洞察力和创新精神，书写了现代企业管理史上的一段传奇。

<< “管理疯子” 尹钟龙 >>

书籍目录

前言 未来不是预测的，而是创造的
第1章 与三星相识 不要与尹钟龙面对面 为降低产品的不合格率所做的艰苦斗争及挫折 李健熙会长的明智选择——“尹钟龙牌”拉开了数码时代的序幕 电子、半导体、通讯的三重组合力量 在书中找到的半导体神话 优秀的工科生主导三星新的经营 又一种不同的磨炼，他还是继续前进 危机的瞬间散发出光芒 凭借奥运市场的运营，提高三星的形象 超越时代潮流的“卓越战略家”——韩国CEO代表尹钟龙简介之一
第2章 实现了经营革新的“尹钟龙神话” 经营革新的传道士——尹钟龙 只有转换成数码模式才能生存 经营是革新的延续 为了10年以后的将来而做准备的“种子论” 改革的核心是速度，要提高速度 要有志于建立一种“混血”的组织文化 信息反馈是企业的神经网络 面向未来的“梦想”、主导变革的“真正革新家”——韩国CEO代表尹钟龙简介之二
第3章 “IT魔法师”领导数码革命 数码革命及其破坏力 要关注“数位汇流” 创造未来比预测未来更重要 数码是“时尚”产品 作为数码生存之法，要准备迎接“无处不在”的时代 实现梦寐以求的“零库存” 向超一流挑战的“数码建筑师”——韩国CEO代表尹钟龙简介之三
第4章 企业的未来价值取决于“人才” 三星电子的竞争力从何而来？

引入GBM提高竞争力 给予与能力相当的待遇、与业绩相应的报酬 以确切的经营诊断，防止人才流失 未来型的人才是通过教育改革造就的 理工科有所发展，国家才能活力无限 有朝气的“另类”要比平凡的“模范生”更好 核心人才是公司的财源、饭碗 兴趣广泛，余兴中也尽善尽美地“自我管理”的CEO——韩国CEO代表尹钟龙简介之四
第5章 尹钟龙的自我革新和领导能力 变化与革新最终是与自我的斗争 越是前进顺利的时候，就越需要自我革新 把目标引向成功的自我革新法 全球化领导所必须具备的经营管理领导能力 跨出韩国，面向全球“挑战无限的探险家”——韩国CEO代表尹钟龙简介之五

<< “管理疯子” 尹钟龙 >>

媒体关注与评论

“未来不是预测的，而是创造的。

”——尹钟龙 我非常感谢三星电子前任CEO尹钟龙先生的卓越领导。

尹钟龙副总裁在任时，通过大胆的公司结构重组，成功地战胜了亚洲金融危机的挑战，并进一步巩固了三星电子作为世界领先IT公司的地位。

——现任三星电子全球CEO李润雨 在三星CEO尹钟龙的成长历程中，蕴藏了韩国制造业持续创新的核心基因，就像在几十年前，松下幸之助带给中国的震撼一样，“管理疯子”尹钟龙的创新经验，一定能给在冬天里摸索前行的中国企业家送去最深的思考。

——财经作家、“蓝狮子”财经出版人吴晓波

<< “管理疯子” 尹钟龙 >>

编辑推荐

1999年，三星收入增长10多倍，股票上升233%，尹被《财富》评为该年度亚洲最佳商业人士。

2000年《商业周刊》将其评为全球最佳经理人之一。

2002年，三星集团销售量高达330亿美元，盈利60亿美元，重回世界顶级企业之列。

2003年，《商业周刊》再度将其评为全球最佳经理人之一。

《“管理疯子”尹钟龙:三星起死回生之路(译文经管)》带你重温三星集团复兴之路，聆听亚洲奇才商业智慧，《激荡三十年》作者、著名财经作家吴晓波的鼎力推荐。

<< “管理疯子” 尹钟龙 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>