第一图书网, tushu007.com

<<丰田第一模式>>

图书基本信息

书名：<<丰田第一模式>>

13位ISBN编号：9787532748297

10位ISBN编号：7532748294

出版时间：2009.11

出版时间：上海译文出版社

作者：[美]戴维·马吉

页数：183

译者：杨宇光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书作者深入探究了丰田的历史和现状，采访了一些以往很少与媒体交流的高层管理人员，关键岗位负责人，以及其他内部人士。
他发现，丰田著名的精益化生产模式只是其成功故事的一小部分。
丰田真正强大之处在于它独一无二、根深蒂固的企业文化。
丰田企业文化的惊人魅力包括如下几个方面：　●着重长期目标：多数公司只关心下一季度的发展，而丰田考虑的是下一个25年。
　●跳出流行趋势：当福特和通用公司还在全力打造它们高油耗的SUV越野车时，丰田已经在悄然设计其混合动力车。
　●质量人人有责：丰田要求公司每个层面的人员都要像质量监控员那样去思考和行动。
　●不断追求改进：在丰田，从装配线流程到公司政策，一切都可以改进。
　●发挥个人长处：丰田对其员工管理方法做了革命性的变革。
最大限度发挥员工的长处。
而不是批评其弱点。
　●自主实施变革：丰田的领导者关注可能需要10年才能得到回报的长期性变革。
　马吉在本书中诠释的丰田经验振聋发聩，对各行各业的经理人员都弥足珍贵。

作者简介

戴维·马吉，美国新闻记者、纪实文学作家、出版家。
1998年被评为密西西比州40岁以下最优秀40名企业领导人之一。
1999年起专职撰写非小说类纪实作品，已出版8本著作，如《扭转乾坤：卡洛斯·戈森如何拯救日产汽车公司》、《约翰·迪尔经营之道》、《月亮馅饼》、《南方是圆的》等，其中《扭转乾坤》一书已用7种语言出版，在全球销量达10万册，获得《纽约时报》、《哈佛商业评论》、《迈阿密先驱论坛报》的好评。

书籍目录

中文版序言引言第一章 勤奋地致力于正确的追求第二章 尽力持续不断地改进第三章 谦逊的威力第四章 抛弃所有不增值的东西第五章 揭开真相，提高质量第六章 克服障碍，攀登难以企及的高峰第七章 支持长期战略，不垂青短期解决办法第八章 了解顾客，满足顾客第九章 研究要慢，实施要快第十章 前车之覆，后车之鉴第十一章 逐渐推动发展第十二章 大处着眼，小处着手第十三章 像你没有特权那样去经营第十四章 认真扶助和支持你的搭档第十五章 忧患意识的影响力结论 为正确的理由而工作附录一 丰田公司的行为指导方针附录二 丰田生产方式附录三 丰田公司使用的日本管理术语附录四 从图表看成就致谢注释

媒体关注与评论

每个人一生中都应完成一次重大挑战，至少一次。
——丰田佐吉 丰田公司创始人丰田喜一郎之父　　如果员工只会按照你的吩咐去做，那么你的成品就离粗制滥造不远了。
我们的员工必须要有创造热情，走在上级命令的前面，在萌芽状态中就把质量问题解决掉。
——木下光雄 丰田副总裁　　一个相当彻底的案例分析。
——《哈佛商业评论》　　有望在所有MBA学校都能列为必读书目。
——《奥兰多卫报》　　马吉有一个不错的故事要告诉大家。
——《纽约时报》

编辑推荐

《丰田第一模式:世界最大汽车公司的领导经验》：“我们不做最大的，只做最好的。”当我听到丰田总裁吉姆·普雷斯跟我说这话的时候，我发现丰田的领导人不是在谈商业计划，而是在谈哲学。
那一刻我决定不是写一本行业生产优化指导，而是写一本人人都可以从中汲取经验的个人和企业的成功范例。
——戴维·马吉 作者

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com