# <<丰田第一模式>>

#### 图书基本信息

书名:<<丰田第一模式>>

13位ISBN编号: 9787532748297

10位ISBN编号:7532748294

出版时间:2009.11

出版时间:上海译文出版社

作者:[美]戴维·马吉

页数:183

译者:杨宇光

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<丰田第一模式>>

#### 内容概要

本书作者深入探究了丰田的历史和现状,采访了一些以往很少与媒体交流的高层管理人员,关键岗位负责人,以及其他内部人士。

他发现,丰田著名的精益化生产模式只是其成功故事的一小部分。

丰田真正强大之处在于它独一无二、根深蒂固的企业文化。

丰田企业文化的惊人魅力包括如下几个方面: 着重长期目标:多数公司只关心下一季度的发展, 而丰田考虑的是下一个25年。

跳出流行趋势:当福特和通用公司还在全力打造它们高油耗的SUV越野车时,丰田已经在悄然设计其混合动力车。

质量人人有责:丰田要求公司每个层面的人员都要像质量监控员那样去思考和行动。

不断追求改进:在丰田,从装配线流程到公司政策,一切都可以改进。

发挥个人长处:丰田对其员工管理方法做了革命性的变革。

最大限度发挥员工的长处。

而不是批评其弱点。

自主实施变革:丰田的领导者关注可能需要10年才能得到回报的长期性变革。 马吉在本书中诠释的丰田经验振聋发聩,对各行各业的经理人员都弥足珍贵。

# <<丰田第一模式>>

#### 作者简介

戴维·马吉,美国新闻记者、纪实文学作家、出版家。

1998年被评为密西西比州40岁以下最优秀40名企业领导人之一。

1999年起专职撰写非小说类纪实作品,已出版8本著作,如《扭转乾坤:卡洛斯·戈森如何拯救日产汽车公司》、《约翰·迪尔经营之道》、《月亮馅饼》、《南方是圆的》等,其中《扭转乾坤》一书已用7种语言出版,在全球销量达10万册,获得《纽约时报》、《哈佛商业评论》、《迈阿密先驱论坛报》的好评。

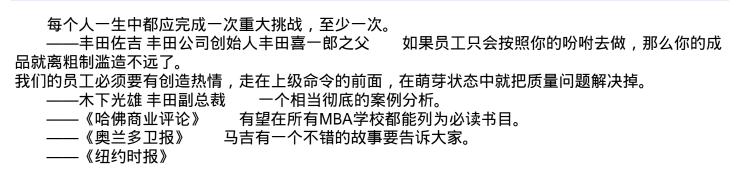
## <<丰田第一模式>>

#### 书籍目录

中文版序言引言第一章 勤奋地致力于正确的追求第二章 尽力持续不断地改进第三章 谦逊的威力第四章 抛弃所有不增值的东西第五章 揭开真相,提高质量第六章 克服障碍,攀登难以企及的高峰第七章 支持长期战略,不垂青短期解决办法第八章 了解顾客,满足顾客第九章 研究要慢,实施要快第十章前车之覆,后车之鉴第十一章 逐渐推动发展第十二章 大处着眼,小处着手第十三章 像你没有特权那样去经营第十四章 认真扶助和支持你的搭档第十五章 忧患意识的影响力结论 为正确的理由而工作附录一 丰田公司的行为指导方针附录二 丰田生产方式附录三 丰田公司使用的日本管理术语附录四 从图表看成就致谢注释

## <<丰田第一模式>>

#### 媒体关注与评论



# <<丰田第一模式>>

#### 编辑推荐

《丰田第一模式:世界最大汽车公司的领导经验》:"我们不做最大的,只做最好的。

"当我听到丰田总裁吉姆·普雷斯跟我说这话的时候,我发现丰田的领导人不是在谈商业计划,而是在谈哲学。

那一刻我决定不是写一本行业生产优化指导,而是写一本人人都可以从中汲取经验的个人和企业的成功范例。

——戴维·马吉 作者

# <<丰田第一模式>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com