

<<绩效经济>>

图书基本信息

书名：<<绩效经济>>

13位ISBN编号：9787532748532

10位ISBN编号：7532748537

出版时间：2009-9

出版时间：上海译文出版社

作者：瓦尔特·施塔尔

页数：239

字数：174000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<绩效经济>>

前言

尽管20世纪90年代国际社会提出可持续发展战略以来，学术界、决策层、实业界的领先者就开始倡导第二次工业革命或者新工业文明等说法，但是人们对于它的解说和理解往往处于抽象、朦胧的状态。研读施塔尔的这本《绩效经济》，可以对什么是新的工业革命、为什么要有新的工业革命、如何实施新的工业革命，形成有新意、有深度、有系统的看法。

我对施塔尔的关注缘起于循环经济方面的研究，因为我们研究循环经济的目地就是要探讨中国新型工业化的实现路径。

自从1998年起在国内写了循环经济的一系列文章引起关注以来，我们的研究团队一直试图在循环经济方面做一些有“上天入地”性质的深化工作。

其中，“上天”，是要研究循环经济的经济学依据，这方面我们发现美国生态经济学家戴利提出的稳态经济理论是很有支撑性的（2001年我们在上海译文出版社的支持下翻译出版了他的代表作《超越增长》一书）。

“入地”，是要研究循环经济的操作化形式，这方面我们发现瑞士工业经济学家施塔尔的绩效经济理论是最有启示性的（另外一个在国际上有影响的相关理论是德国学者布劳恩加特（Braungart）等提出的“摇篮到摇篮经济”）。

最早了解施塔尔及其理论是在1999年翻译霍肯等人著的《自然资本论》一书的时候。

<<绩效经济>>

内容概要

本书是环境经济学的一本最新著作，分析了企业和政府如何运用“明智的”发展思路，在通过技术进步获得经济利益的同时，为可持续的发展做出贡献。

本书列举了许多成功和失败的案例，探讨了微观和宏观经济建立兼顾发展和可持续性的模式的必要性和方式。

本书对于企业管理人员和政府决策人员都具有很大的操作指导意义和启发性。

本书主要内容如下：一、提出一种新的商业模式，该模式能让知识转化为更好的经济绩效、更多的就业机会和社会福利。

二、描述如何逐步改进现有的生产制造流程和产品服务。

三、阐述了稀缺资源更新方面的传统技术及其创新如何创造更多手工和技术工作岗位，由此降低失业率，减少能源消耗，减少资源利用，促进经济增长。

<<绩效经济>>

作者简介

施塔尔，作者毕业于瑞士联邦技术学院，在日内瓦创建产品生命学会，是全球性非盈利组织日内瓦协会的风险管理研究会主管，英国萨里大学和法国特鲁瓦科技大学的客座教授。发表过多篇获奖论文，所著的《不确定性的极限》一书曾以6种语言出版。

<<绩效经济>>

书籍目录

译者序导论第一章 制造绩效 1.1 为何转变 1.1.1 石器时代经济——分/kg 1.1.2 工业经济——欧元/kg
 1.1.3 绩效经济——百万欧元/g 1.2 绩效经济：如何运作 1.2.1 智能解决方案——知识创造财富
 1.2.2 探索科学和技术进步——与不确定性共存 1.2.3 预防策略 1.2.4 知足策略 1.2.5 系统解决方案
 ——智能解决方案 1.3 变革动力 1.3.1 胆识 1.5.2 作为推动力量的社会科学 1.4 如何克服障碍 1.4.1
 经济的区域化 1.5 如何衡量第二章 全过程管理绩效2.1 为何转变 2.1.1 湖泊经济和环形经济模式下的
 物品使用 2.1.2 就地创造就业机会 2.1.3 追求成本效率 2.1.4 提高企业和国家竞争力 2.2 湖泊经济和
 环形经济模式：如何运作 2.2.1 湖泊经济 2.2.2 环形经济 2.2.3 湖泊经济和环形经济背后的原则 2.3
 湖泊经济：对实物资产的最优化管理 2.3.1 从消费向财富的转变 2.3.2 基础设施和耐用品的湖泊经济
 2.3.3 湖泊经济中的设备运营商 2.3.4 化学元素的湖泊经济 2.4 环形经济——再使用和再销售的艺术
 2.4.1 环路1的案例：产品服务寿命的延长 2.4.2 环路2的案例：化学元素的环形经济 2.5 变革的动力
 2.5.1 追求最强的竞争力 2.5.2 科学和技术的创新 2.5.3 商业模式的创新 2.5.4 文化创新：“关怀”
 指标 2.5.5 以自给自足作为驱动力 2.6 如何克服困难 2.6.1 创造失去的工具 2.6.2 创造缺失的支持
 2.6.3 为产品的再利用提供激励手段 2.6.4 开设缺失的大学课程和教育支持 2.6.5 为创新提供激励：
 框架条件的作用 2.7 如何衡量第三章 销售绩效 3.1 功能服务经济模式下的绩效销售 3.1.1 “时间要
 素” 3.2 为何转变 3.2.1 通过延伸绩效责任来导入“时间要素” 3.2.2 绩效销售与产品销售之比较
 3.2.3 对经济独立且资源富足国家保证资源供给 3.3 功能服务经济：如何运作 3.3.1 服务经济的起源
 3.3.2 从服务经济到功能经济 3.3.3 从供应链到绩效链 3.3.4 X-PS：各种B2B绩效服务 3.3.5 X-MS：
 领先的B2B管理服务部门 3.3.6 私人融资业务模式 3.3.7 基于绩效的物流服务 3.3.8 GMS——大众管
 理服务 3.3.9 大众房屋管理服务 3.3.10 大众能源管理服务 3.3.11 大众交通管理服务 3.3.12 大众消
 费品管理服务 3.4 变革动力 3.4.1 作为变革动力的市场竞争力 3.4.2 作为变革动力的法制体系 3.4.3
 作为变革动力的科技 3.5 如何克服障碍 3.5.1 企业文化的全球性竞争 3.5.2 法制体系的全球性竞争
 3.5.3 市场的内在障碍 3.6 如何衡量第四章 可持续性与绩效经济 4.1 伟大的混沌系统 4.1.1 可持续性的
 概念 4.1.2 绩效经济的质量立方体 4.1.3 经合组织的脱钩和复合型指标 4.1.4 全球资源消耗状况
 4.2 绩效经济模式对于新兴国家的适用性 4.3 绩效经济模式对于发达国家的适用性 4.3.1 何为变革的
 动力 4.4 绩效、文化和可持续性之间的联系注释参考文献

<<绩效经济>>

章节摘录

插图：2.1.4 提高企业和国家竞争力制造商可通过在整个产品服务寿命期内实施延伸绩效责任制来提高其盈利能力”’。

在湖泊经济和环形经济模式下，制造商变成了设备运营商，此时，制造商保留着其对产品的所有权，销售的不是产品本身，而是销售结果、产品的使用权和客户满意度。

延长产品和零部件的服务寿命也因此变成了高盈利业务模式中不可缺少的一部分。

施乐公司所推崇的销售客户满意度而非销售复印机的营销理念，可以说是资本货物行业实践该模式的一个最佳案例，而柯达公司的一次性相机在再销售前被回收进行质量检测则是消费品领域中的一个典型案例。

上述案例都是受企业战略驱使的，其中所产生的就业机会是新模式带来的必然结果，而非其驱动力，而且这些就业机会的产生也并不取决于政府补贴政策。

然而，政府行为也能影响着从传统模式向湖泊经济和环形经济模式的转变。

例如，一架飞机有着很长的服务寿命，虽然法律上规定的制造商产品责任是18~22年，而财务准则上规定的折旧期却只有15年。

因此，在产品服务寿命、延伸绩效责任以及税收折旧期限之间存在很强的相关性。

这样，立法者可以通过出台延长税收折旧期或是增加产品责任周期的政策来创造更多的就业机会，同时防止资源浪费行为，促进地方经济的发展。

与制造活动相比，湖泊经济和环形经济模式不仅可以有效地减少二氧化碳的排放，同时也能促进产品服务寿命的延长。

然而，在全球范围内，国家之间签订的《京都议定书》尚未开始探讨的一种巨大潜力，便是工业化国家如何通过对现有实物资产的管理来降低二氧化碳排放量、创造就业机会以及更好地实现产品生命周期的延伸。

<<绩效经济>>

编辑推荐

《绩效经济(世纪前沿)》由上海世纪出版集团出版。

<<绩效经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>