

<<编辑学理论研究>>

图书基本信息

书名：<<编辑学理论研究>>

13位ISBN编号：9787532821587

10位ISBN编号：7532821587

出版时间：1995-09

出版时间：山东教育出版社

作者：刘光裕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<编辑学理论研究>>

### 作者简介

王华良，1933年生，  
浙江嘉善人，复旦大学编  
审，从事编辑工作40余  
年，1993年退休，任上海  
《编辑学刊》副主编、常委。

1984年着手研究编辑学，  
并在复旦大学开设《编辑  
学概论》《实用编辑学》等  
课程，1989年出版著作  
《编辑学论稿》（与刘光裕  
合作），主编《名著导读丛  
书》等多种读物，发表编辑  
学论文20余篇。

刘光裕，1936年生于  
江苏武进，现任山东大学  
中文系文艺学教授，执教  
30余年，其间两度主持  
《文史哲》编务工作。

1984  
年研究编辑学理论至今，  
兼及中国出版史。

已刊论  
文约60万言，出版著作有  
《柳宗元新传》（1989年，  
与杨慧文合作）、《编辑学  
论稿》（1989年，与王华良  
合作）、《柳宗元》（1993  
年）等。

现兼任全国柳宗元  
研究会副会长、山东省版  
协特邀理事等职。

## <<编辑学理论研究>>

### 书籍目录

目录  
再版序  
原序  
怎样理解编辑的概念  
何谓编辑  
再论何谓编辑  
三论何谓编辑  
试论界定编辑概念的方法论问题  
参加编辑概念讨论想到的两个问题  
良好愿望与科学概念  
编辑学研究的方法问题  
编辑学的对象和范围  
编辑学的研究对象和学科性质  
当前的编辑学研究  
再谈当前的编辑学研究  
编辑学研究需要深入  
在加强特殊性研究中谋求拓展  
编辑与印刷、发行的关系  
编辑与作者和读者的关系  
编辑的社会本质  
编辑的信息观念与信息功能  
编辑在传播中的作用  
编辑与传播场  
编辑的业务观念  
关于编辑意识  
选题论  
审稿论  
编辑家与编辑匠  
精神生产的特点及其与编辑工作的关系  
编辑劳动的创造性问题  
论编辑创造的特殊性  
编辑中心论与出版事业  
编辑在出版经营中的地位和作用  
中国编辑史研究的几个问题  
重要的是确定出版史的对象和范围  
功绩卓著的文化名人  
    一论张元济的编辑活动  
20世纪中国伟大的出版家  
    二论张元济与商务印书馆  
志在报国 德泽千秋  
    三论张元济的思想和事业  
后记  
再版后记

<<编辑学理论研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>