

<<市场经纪人>>

图书基本信息

书名：<<市场经纪人>>

13位ISBN编号：9787532827886

10位ISBN编号：7532827887

出版时间：1999-12

出版时间：山东教育出版社

作者：曲彦斌

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场经纪人>>

### 内容概要

俗文化，古而不老，历久而弥新。

它在人们的身边，在人们的生活中，无时无刻不影响人们的思想、观念和情趣。

总结俗文化，剔其糟粕，吸收其精华，对发扬民族精神。

增强民族自信心，提高和丰富人民生活，都具有不可忽视的意义。

世界文化是由五彩斑斓的民族文化汇成的，从这个意义上讲，愈是民族的,就愈是世界的。

因此，我们总结自己的民俗文化，正是沟通世界文化的桥梁。

这是发展的要求，时代的召唤。

这便是我们编纂出版这套《中国俗文化丛书的宗旨》

## &lt;&lt;市场经纪人&gt;&gt;

## 书籍目录

“抑商”传统感官(代序) 一、经纪人的舞台与战场 - - 集市古今 (一) “集市”考略 (二) “市井”探源 (三) 集宗教、贸易与娱乐为一体的传统集市 - - 庙会 (四) 丰富多采的岁时节日集市 (五) 历史悠久的彝族十二兽集场二、商业舞台上的二传手 - - 经纪人概说 (一) 五花八门的“经纪”称谓名色 (二) 形形色色的各类经纪人 (三) 历代经纪人制度 (四) 经纪人的行业民俗三、唐宋时代商业经济的繁荣与经纪人的兴起 (一) 唐代以前的商业经济与经纪人 (二) 繁荣发展的唐宋商业经济 (三) “牙人”与“邸店”四、明清时代的牙人和牙行 (一) 明清时代商业经济的繁荣 (二) 牙人在商业中的作用 (三) 牙行及其组织 (四) 牙人、牙行的弊行及官府对其的整治五、近代商业经济中的经纪人 (一) “十三行”与对外贸易 (二) 买办与买办阶级的形成 (三) 通事与掮客 (四) 期货交易所与经纪人六、当代市场经济与经纪人 (一) 当代市场经济中的中介服务与经纪人 (二) 当代经纪人种种 (三) 当代期货交易与经纪人

<<市场经纪人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>