

<<学校文化建设>>

图书基本信息

书名：<<学校文化建设>>

13位ISBN编号：9787532865741

10位ISBN编号：7532865746

出版时间：2010-4

出版时间：山东教育出版社

作者：刘正伟,仇建辉

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学校文化建设>>

内容概要

《学校文化建设：特色与品牌》以宁波市江东区为个案，深入考察和探索学校文化变革和特色学校创建理论与实践问题，剖析和总结其经验，再在相关理论视域中分析和反思，从而从不同的角度阐释学校文化建设的途径与方法。

《学校文化建设：特色与品牌》第一章至第九章结合宁波市江东区学校文化建设实践探讨学校文化建设的不同层面及向度的文化及因素；第十章剖析了宁波市江东区学校文化建设的典型案例。这些学校均在学校文化建设及发展学校特色中展现出了鲜明的特色，比较全面地反映了该区在学校文化及学校特色建设中的整体风貌，对其他学校文化建设工作有一定的实践借鉴意义。

书籍目录

总序 导言一、学校文化的概念、内涵及价值（一）概念与内涵（二）学校文化、学校特色与学校品牌的特征、作用及塑造二、国内外研究述评（一）国外研究述评（二）国内研究述评三、学校文化建设的问题与思考四、宁波市江东区学校文化建设的理念及实践探索

第一章 文化资本与学校文化建设一、布迪厄文化资本理论与学校文化建设二、学校文化建设--学校“场域”的重构（一）对“场域”的一个临床式解读（二）学校“场域”--“场域”在学校的延伸三、文化资本的再生产（一）文化资本的内涵（二）三种形态的文化资本（三）具体形态的文化资本建设（四）客观形态的文化资本建设（五）学校体制文化资本建设四、惯习的改变

第二章 校训与学校文化的塑造与表达一、校训：概念、功能及价值（一）校训的概念（二）校训的功能及价值（三）校训、校风与学校文化（四）校训溯源：形式与内容二、宁波市江东区中小学校训之分析（一）宁波市江东区中小学校训文本分析（二）宁波市江东区中小学校训内涵分析（三）宁波市江东区中小学校训价值取向分析（四）存在问题分析三、学校文化塑造与表达：基于校训的校本课程开发（一）校训的制定与设计（二）校训的诠释（三）校训的校本化实践

第三章 校长与学校文化规划与引领一、基于学校历史和现状的愿景设计二、符号：作为愿景呈现载体（一）彰显建筑装饰标语的魅力（二）重振被遗忘的典礼和仪式（三）讲述口耳相传的故事（四）修炼自身品德言行三、创设支持愿景实现的人际关系：民主管理四、愿景深描和保持生命力

第四章 教研组文化变革：构建教师专业学习共同体一、教研组文化的现状及成因（一）事务性与行政化：教研组成为行政的附庸（二）合作的剥夺：教研组存在的本真意义的丢失（三）形式化活动：教研活动成为教师职业的负担（四）功利化：教研活动及成果的目标偏离二、构建教师专业学习共同体的理论（一）专业学习共同体思想的形成及理论（二）专业学习共同体视域下的教研组的质的规定性三、新课程呼唤教研组文化变革（一）呼唤之一：教师角色转变（二）呼唤之二：课程领导变革（三）呼唤之三：校本课程开发四、宁波市江东区构建教师专业学习共同体探索（一）物质支持和制度保障（二）教师激励：为教研组构建专业学习共同体提供动力（三）多样化：以丰富的形式促进内容变革（四）学校氛围：为教研组变革提供精神支持（五）校本教研：构建专业学习共同体的重要载体五、问题与思考

第五章 班级文化建设与改造一、班级文化现状二、班级文化问题思考（一）基于哲学视角（二）基于伦理学视角（三）基于性别视角三、班级文化改造与重构（一）关心文化（二）尊重文化（三）合作文化

第六章 网络与学校文化变革一、网络文化的概念、功能及特征（一）网络文化的概念（二）网络文化的特征二、网络教学与学校教育变革（一）利用网络教学方式，引导学生主动参与（二）发挥网络优势，丰富课堂教学（三）基于校园网开发丰富多彩的综合实践活动（四）利用网络开展研究性学习，培养学生创新能力三、利用网络促进校园信息化建设（一）校园信息化建设的原则及其保障措施（二）校园信息化建设的措施（三）大力推进软硬件建设四、创设与优化校园网络环境（一）强化师训，提高水平（二）提高学生的信息素质（三）优化教学评价（四）积极服务学生需求

第七章 在家庭、社区场域建构学校文化一、家庭文化、社区文化和学校文化之异同（一）家庭文化（二）社区文化（三）学校文化二、学校与家庭、社区文化的融合与创新（一）学校文化与家庭文化的融合（二）学校文化与社区文化的融合（三）“四点钟学校”：学校与家庭、社区文化的融合与创新三、中心与伙伴：学校与家庭、社区文化的冲突及解决（一）学校与家庭、社区文化的冲突（二）消除学校与家庭、社区文化的冲突与问题之策略

第八章 校本课程开发与学校特色建设一、校本课程开发与学校特色创建二、校本课程开发的策略、结构与类型（一）校本课程塑造学校文化的策略与途径（二）校本课程开发的类型三、校本课程的组织与实施（一）课程化（二）显性课程与隐性课程的统一（三）校本课程的评估四、校本课程与学校文化的塑造（一）教师专业发展：专长的发挥与专业素质的普遍提升（二）挖掘学生的潜能，促进学生特长及个性发展（三）塑造学校形象，重塑学校文化，促进社区文化建设五、学校文化建设：从学校特色到学校品牌（一）学校文化的选择、定位与提炼（二）从特色学校到品牌学校

第九章 学校文化建设：学校品牌塑造一、学校品牌概念二、学校品牌的塑造：从特色到品牌（一）树立建设学校特色的理念（二）从学校的实际出发，选择突破口（三）以学生为中心，充分发挥校长、教师的积极性三、学校品牌的维护与传播（一）引入VIS系统，塑造学校品牌视觉形象（二）利用公众媒介，传播学校品牌形象

第十章 宁波市江东区学校文化建设实践探索一、科技放飞理想，创新成就未来（一）建立完善的管理机制，彰显科技教育

<<学校文化建设>>

特色（二）构建课程体系，为学生开拓发展空间（三）科技活动五部曲（四）开展丰富多彩的科技活动，激发学生的创造欲望（五）实施多元评价，帮助学生不断建构自我（六）众望所归，科技教育喜结硕果（七）问题与思考二、校园引入棋文化，开创特色新天地（一）创建学校棋文化特色（二）棋文化特色的四个维度（三）棋文化特色的阶段成效（四）反思与收获三、以艺冶性，打造器乐特色学校（一）树立育人理念，挖掘特色资源（二）丰富校园文化，优化特色教学（三）收获与展望（四）几点思考四、诵读国学经典，打亮人生底色（一）开展国学经典教育的初衷（二）国学经典教育的内涵与途径（三）内容体系与实施（四）运行的保障机制（五）实施成效（六）结论与展望五、“中国印”：学校艺术教育特色创建（一）创建缘起和目标（二）实施策略及途径（三）创建成效（四）展望六、构建教师专业学习共同体，培育智慧型教师（一）实施背景（二）学校现状分析（三）实施过程（四）实施成效（五）反思与展望结语参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>