

<<品牌形象设计>>

图书基本信息

书名：<<品牌形象设计>>

13位ISBN编号：9787532871063

10位ISBN编号：7532871061

出版时间：2012-3

出版时间：山东教育出版社

作者：孙大刚 等编著

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌形象设计>>

内容概要

《美术学与设计学精品课程系列教材》是山东省教学改革立项重点研究项目——“艺术设计类专业应用型人才培养体系及教材建设研究”内容之一，也是落实教育部“创新型应用艺术设计人才培养实验区”的具体举措之一，该教材的规划和落实经历四年多的时间，其中《民艺学概论》、《西方现代设计艺术史》、《设计素描》、《品牌形象设计》、《广告摄影》、《景观设计》、《网页艺术设计》是山东省精品课程所用教材，《民艺学概论》、《西方现代设计艺术史》还曾获山东省优秀教材一等奖，《中国工艺美术史》获得山东省优秀教材二等奖，与这些教材相关的课程是艺术设计学、艺术设计等国家特色专业，以及工业设计等山东省品牌专业的重要基础。

<<品牌形象设计>>

书籍目录

第一章 品牌

第一节 品牌的起源与发展

第二节 品牌的概念与内涵

第三节 品牌定位

第二章 品牌形象

第一节 品牌形象的内涵

第二节 品牌形象与品牌识别的区别

第三章 品牌视觉识别设计

第一节 品牌视觉识别设计的内涵

第二节 品牌视觉识别设计服务主体的类型

第三节 品牌视觉识别设计的总体流程

第四章 品牌视觉识别体系的构建

第一节 品牌基础识别系统设计

第二节 品牌应用识别系统设计

第三节 品牌终端设计

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>