

<<工业设计概论>>

图书基本信息

书名：<<工业设计概论>>

13位ISBN编号：9787532871117

10位ISBN编号：7532871118

出版时间：2012-3

出版时间：山东教育出版社

作者：李妮，牟峰 编著

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工业设计概论>>

### 内容概要

这本《工业设计概论》由李妮、牟峰编著，系统地阐述了工业设计专业的发生发展脉络，其与科技、文化、制造等的关系，以及在实际设计中如何采用相关的方法来正确地运用它。书中通过大量丰富的案例及设计图片让学习者能够由浅入深地认识工业设计，并引发对工业设计的思考。

## <<工业设计概论>>

### 作者简介

李妮，1980年生，山东烟台人，2004年业于江南大学设计学院工业设计专业'获得硕士学位。现为中国海洋大学工业设计系副主任，从事工业设计专业的教学与研究工作。

牟峰，1981年生，山东日照人，2006年业于湖南大学工业设计专业'获得硕士学位。现任教于中国海洋大学工业设计系，从事工业设计专业的教学与研究工作。

# <<工业设计概论>>

## 书籍目录

- 第一章 工业设计概述
  - 第一节 设计的内涵
  - 第二节 工业设计
- 第二章 工业设计简史
  - 第一节 远古设计
  - 第二节 手工艺时期设计
  - 第三节 工业设计的开端
  - 第四节 德意志制造联盟和包豪斯
  - 第五节 战后工业设计的恢复和发展
  - 第六节 走向多元化的设计
- 第三章 工业产品设计原理与程序
  - 第一节 工业设计与产品
  - 第二节 产品设计流程
  - 第三节 产品设计周期中的策略
  - 第四节 工业设计中的产品形态
- 第四章 创意与设计方法
  - 第一节 创意的思维方法
  - 第二节 产品创意的来源
  - 第三节 创意在产品中的表现形式
  - 第四节 产品设计方法
- 第五章 工业设计师
  - 第一节 设计师的起源与发展
  - 第二节 工业设计师
  - 第三节 工业设计师的类型
- 第六章 工业设计相关学科
  - 第一节 材料学
  - 第二节 人机工程学
  - 第三节 交互设计
  - 第四节 市场学
  - 第五节 心理学
- 第七章 工业设计与文化
  - 第一节 设计文化
  - 第二节 企业文化与工业设计
  - 第三节 产品设计中文化的民族性
- 第八章 工业设计与工程制造技术
  - 第一节 制造业概况
  - 第二节 数字化制造
  - 第三节 汽车制造与加工
- 第九章 计算机辅助工业设计
  - 第一节 CAD与CAID的发展历程
  - 第二节 CAID发展现状
  - 第三节 CAID的应用
  - 第四节 与CAID密切相关的计算机技术
- 第十章 工业设计发展展望
  - 第一节 关注于自然因素的设计

<<工业设计概论>>

第二节 关注于人因素的设计

第三节 关注于社会因素的设计

参考文献

后记

## 章节摘录

2.地域人文特征 地域人文是指特定区域里人类自己创造的文化,包括地域行政的划分、宗教信仰、制度文化以及人的世界观和价值观等。

地域行政的划分使不同地域有了不同的政治制度,在不同的政治制度下催生不同的文化。

如中华大地属于礼仪之邦,这里的“礼”是建立在农业家邦制度下,血缘机制孕育的“等级制度”。在中国封建社会“礼”具有鲜明的阶级性,作为典章制度,它是社会政治制度的体现,是维护上层建筑以及与之相适应的人与人交往中的礼节仪式。

它既是中国古代法律的渊源之一,也是古代法律的重要组成部分。

信仰是对自我及群体的思考,是对伦理的判断以及对命运的认识。

人类对于神的探索与信奉就属于信仰的一种,它也是各地人民对世界本质探索的一种哲学思考。

希腊神话中的神除了与人力量上有差别外,在情感上却是相同的。

如有宙斯狂放不羁、拈花惹草,有神后赫拉嫉妒和仇恨等。

而中国古神话的神不食人间烟火、没有凡人情欲,有着极为鲜明的尚德精神,神话中充满对远古英雄和帝王的讴歌与礼赞。

神的不同形象反映了不同地域人们的精神状态,也影响了人的世界观和价值观等其他意识形态。

在设计中,设计师们非常注重目标对象人群的生活习俗状态及审美文化、价值观等方面的差异,以求能够在设计策略等其他诸多事物表现出应对措施。

日本学者岩山三郎说:“西方人看重美,中国人看重品。

西方人喜欢玫瑰,因为它看起来美,中国人喜欢兰竹,并不是因为它们看起来美,而是因为它们有品

。”这种看重品的美学思想,是中国精神价值的表现。

另外,审美的差异也表现在对产品选择的各方面。

如色彩方面,目前日本国产轿车8090是白、黑和灰色的;德国人则越来越喜欢银灰色;在美国,蓝色汽车正逐渐取代绿色汽车成为汽车市场上的新宠。

地域长久积淀的风俗习惯、价值观念等深层文化在物质与制度文化消失之后顽强地在其赖以产生的地域上流传,并在此后地域文化的融通整合中发挥着重要的作用。

如上文所说的“礼”作为中国古代维护社会的典章制度和道德规范,在新社会中已脱离了封建时期森严的等级制度服务的本质,而成为维系社会良好风气的道德规范。

又如北方寒冷,人喜在房中置大炕,下有孔道和烟囱相通。

随着居民楼的普及、供暖设施的提升,北方人已不需要炕来取暖。

但很多老人仍然习惯睡硬质的暖炕,因此就有了现在楼房中的假炕,不同的是炕的下面铺满暖气管子来供暖。

3.外来及综合因素的影响 地域自然条件和地域人文条件的综合影响以及外来文化的侵蚀与融合也是形成文化民族性的重要因素。

一汽奥迪曾经推出标配加热座椅的高档车投放国内市场。

东北消费者普遍喜爱把加热座椅作为标配,但他们不愿意为那些和电动加热座椅类似的高档配置买单;而长江以南尤其是广东地区的消费者有了截然不同的反应,他们十分看重那些奢侈配置,而强烈要求撤掉加热座椅。

这其实反映了南北地域气候差异及人文意识形态对人们选择产品的影响。

地域文化并不与保守主义含义一致。

文化的交融与促进在历史上也是非常多的。

秦汉大一统王朝一系列文化统一措施的实施,致使各地域文化由异彩纷呈而发生剧变,有的地域文化的某些方面上升为主体文化,而另一些地域文化的某些内容则趋于消失或被其他文化所吸纳。

在长期的发展过程中,这一民族融合也逐渐影响着本民族文化的特征,并逐渐成为本民族文化形成的一个重要因素。

外来及综合因素对文化的影响不胜枚举。

## <<工业设计概论>>

像茶马古道、丝绸之路、郑和下西洋等都是文化融合的代表性事件。

“茶马古道”的成因主要是由于藏民以奶类、酥油、牛羊肉为主食，没有蔬菜，需要茶叶分解脂肪，而内地民间役使和军队征战需要大量的骡马，藏区和川滇边地则产良马。

于是，具有互补性的茶和马的交易即“茶马互市”便应运而生。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>