

<<广告创意与表现-方法与案例解析>>

图书基本信息

书名：<<广告创意与表现-方法与案例解析>>

13位ISBN编号：9787532933754

10位ISBN编号：753293375X

出版时间：2010

出版时间：山东文艺出版社

作者：尹小龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告创意与表现-方法与案例解析>>

内容概要

广告是一种商业活动，也是一门艺术，具有其他学科无法替代的独特性。

在当今物质化、信息化并重的时代，如何形成一套更为有效的训练方案，培养优秀的创意能力，是多年以来一直萦绕作者脑海并至今悬而未决的问题。

但可以肯定，知识灌输和照搬理论一定是行不通的。

可是，一本广告创意书在这方面又能发挥什么优势呢？

避免过于宽泛的论述而代之以直观的案例解释与评析，是本书坚持的方向。

希冀这种剑走偏锋的构思，能为唤起读者的兴趣，并因此更容易地介入“创意”做出一些努力，这也正是成书的初衷和目的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>