

<<现代欧洲橱窗展示>>

图书基本信息

书名：<<现代欧洲橱窗展示>>

13位ISBN编号：9787533013608

10位ISBN编号：7533013603

出版时间：1999-10

出版时间：山东美术出版社

作者：乔治·奇尼亚哥

页数：106

译者：全金

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代欧洲橱窗展示>>

内容概要

今天，世界各地的大小商店都把橱窗作为宣传商品、传达信息、吸引消费者的重要窗口。

橱窗是借助各种艺术手法和现代科技来实现其广告职能的。

这种特殊的广告形式是通过特定的橱窗空间，把商品实物经过设计者的巧妙构思和独特的艺术语言，借助商品支架、相应的道具以及背景、照明、色彩、装饰等等各种因素，将某种实用的商品艺术地展现出来，造成一定的空间气氛，形成一种意境，使消费者从橱窗中获得美感，从而产生购物欲望。

<<现代欧洲橱窗展示>>

作者简介

乔治·奇尼亚哥 (GIORGIO CIGNACCO)，1949年出生在意大利北部波尔特罗内。现为意大利米兰橱窗设计学院顾问，福尔格洛里斯蒂珂舞蹈团委员，斯柯尔滨奥俱乐部柔道学会主席。

60年代起开始从事橱窗设计工作，曾与翡冷翠的比蒂宫等许多展览厅进行过合作，并为吉拉罗奈 (GUYLAROCHE)、拉维 (LANVIN)、巴雷罗干 (BARRY LOGAN) 等著名企业设计。在橱窗设计中，他擅长运用特殊材料和新型材料，风格与众不同、别具新意。乔治经常到欧洲各国进行艺术考察，以他高超的摄影技巧及时捕捉设计中的流行趋势来充实自己。近年来，对东方风格大感兴趣。乔治在设计的同时还负责米兰橱窗设计学院研究部的教学，培养年轻一代设计家。

<<现代欧洲橱窗展示>>

书籍目录

前言现代欧洲橱窗展示意大利现代欧洲橱窗展示英国现代欧洲橱窗展示德国

<<现代欧洲橱窗展示>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>