

<<广告设计的艺术构思与表现>>

图书基本信息

书名：<<广告设计的艺术构思与表现>>

13位ISBN编号：9787533019716

10位ISBN编号：7533019717

出版时间：2005-1

出版时间：山东美术出版社

作者：李克

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计的艺术构思与表现>>

内容概要

广告，已如树木、草地一样成为当代人生活风景的一部分。

如果放到专业学科研究的角度下观察，它还相当年轻。

年轻的学科往往会表现出这样的特点：一是现实生活对其有需求，没有这一点，一个新的事物不会迅速得到发展；二是参与其中的人们更忙于“怎么干”的实践，而相对忽略“为什么这样干”的思考。

时代生活需求催生了新事物，而事物成长、成熟过程却需要时间。

中国广告业集中了大量具有聪明才智的年轻人，普通院校广告学专业的规模发展迅速，这些都使学科基础建设层面的任务更加突出。

结合自己多年在广告设计、教学中的实践与体会，作者在此，尝试研究广告艺术设计的“为什么这样干”。

探索“为什么这样干”不能离开以往“怎样干”的经验，“为什么这样干”一定是曾经“怎么干”的总结与升华。

其着力点是：将规律与实践的研究结合起来，形成互为因果的描述……

<<广告设计的艺术构思与表现>>

作者简介

李克，1977年考入山东师范学院艺术系美术学专业。

现为山东大学文学与新闻传播学院设计艺术学科带头人、硕士生导师、副教授、长期从事美术教育、摄影艺术创作与设计研究，多次参加全国性美术展览及设计展并获奖，主持并参与多项大型展示、广告设计，并在《文艺研究》(A类刊物)、与《中国美术》(核心刊物)、《大学科教论坛》、《山东大学学报》、《中国教学纵横》等刊物发表论文多篇。

已出版《现代展示设计》、《时间中的时尚--广告设计的形式与演变》、《广告设计的语言与创意》，设计作品《保护环境、保护动物，就是保护人类》获中国美协铜奖，设计作品《红丝带联结你和我》获山东省广告协会学院大奖赛金奖，设计作品《把邪恶拒之门外》获山东省广告协会学院大奖赛银奖。

2004年6月《现代展示设计》一书获得山东省文化厅艺术科学优秀成果一等奖。

现承担的科研项目“现代工业设计造型研究”为省文化厅批准的20。

3年省艺术科学重点课题。

<<广告设计的艺术构思与表现>>

书籍目录

前言第一章 广告设计概述 第一节 广告设计的起源和基本涵义 第二节 广告设计的特征 第三节 广告设计的原则 第四节 广告设计的目的 第五节 广告设计的任务 第六节 广告设计的构成要素和基本态势 第七节 广告设计的主题、题材和基本趋势第二章 广告设计的美学特征 第一节 广告设计的美学属性 第二节 广告设计的审美心理 第三节 广告审美意象的创构 第四节 广告美的成熟表征第三章 广告设计主题选择 第一节 广告主题的构思要点 第二节 广告创意目标分析 第三节 广告创意的心理战略 第四节 广告创意视觉化 第五节 广告受众心理诉求第四章 广告画面的艺术创作过程 第一节 广告插图 第二节 广告标题 第三节 广告说明文字 第四节 商标、标志 第五节 广告定位第五章 广告画面设计的构思要点 第一节 情与理 第二节 想象 第三节 虚与实 第四节 对比与和谐第六章 广告设计的主要表现形式 第一节 广告设计的色彩与构成 第二节 现代广告构成设计 第三节 广告布局设计 第四节 广告文字设计 第五节 广告媒体的主要表现形式第七章 国际广告 第一节 国际广告概念 第二节 国际广告操作业务

<<广告设计的艺术构思与表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>