

<<时间中的时尚>>

图书基本信息

书名：<<时间中的时尚>>

13位ISBN编号：9787533019723

10位ISBN编号：7533019725

出版时间：2005-1

出版时间：山东美术出版社

作者：李克

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时间中的时尚>>

内容概要

我们身边日新月异的广告设计是现代社会丽诱人的“服饰”，其时尚的变化与潮流是当代社会生活文明的“温度计”。

可以这样，19世纪以来人类社会的现代化进程是与广告业的兴起、发展、繁荣而并行的。

19世纪现代印刷技术的发展，为现代广告业提供了迅速发展的动力。

起初用于工印制的带色印刷品，后来则以机器印刷，在19世纪80年代排字机发明之前，印刷的每一个字母都是由排字工人手工排版完成，彩色平板印刷及机械化排字意味着海报设计现在可以由艺术家而不是排字工人来完成了，正是这一变化带来了新型的海报与广告在日后的迅速发展。

随着产品的大规模机械化生产效率的提高，产品市场营销业应运而生，社会对于广告社会的需求量在20世纪剧增，广告越来越受到人们的重视。

20世纪，第一家职业广告代理公司出现美国纽约的麦迪逊大街，随之它在全世界范围内被竞相模仿。

<<时间中的时尚>>

书籍目录

序引子1860 艺术与工艺运动1890 新艺术运动1920 图画现代主义图画现代主义构成主义设计运动“风格派”广告设计包豪斯设计时代1930 世界版式风格1940 美国现代主义1950 日本现代设计1970 新流派形象招贴设计后现代主义1980 数码革命与平面设计2000 发展中的中国平面设计世界广告设计精品欣赏尾声

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>