

<<人像摄影>>

图书基本信息

书名：<<人像摄影>>

13位ISBN编号：9787533020149

10位ISBN编号：7533020146

出版时间：2005-7

出版时间：山东美术出版社

作者：林铜 编

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人像摄影>>

内容概要

人像摄影或以艺术创作为目的，或以商业需求为目的。

以艺术创作为目的的主要指创作者拍摄时是为传达其自身对所记录影像的主观感受，并不以取悦观者为主要目的。

以商业需求为目的的主要指影像的创造或制造是以完成他方交托的商业任务为首要目的。

两者之音关系密不可分，你中有我，我中有你，优秀的人像摄影作品有时是两者兼备的。

人像摄影随着摄影本身百我年来的发展演进，以其自身强大的生命力和快捷的传播手段取得了获取影像的优势地位。

人像摄影作为众多摄影门类中极其重要的一条线索，不仅包容性极大，且分支也很繁杂，涉及的领域十分宽泛。

我们将拍摄好一幅人像作品需要的方方面面分解开来，摘取主要的脉络进行分析。

为了便于明确的阐述细节，将其分为如下几个方面：器材篇；曝光篇；气氛营造；自然光；拍摄像要点；综合手段。

各部分内容没有前后的必然联系，独立成章。

<<人像摄影>>

书籍目录

序言概述第一章 器材篇 第一节 相机和镜头 第二节 胶片 第三节 灯具 第四节 滤光镜 第五节 三脚架第二章 曝光篇 第一节 通常影调 第二节 高调 第三节 低调第三章 气氛营造 第一节 静谧的氛围 第二节 动态的把握 第三节 非现实空间 第四节 主观视角的处理第四章 自然光 第一节 外景 第二节 内景第五章 拍摄人像要点 第一节 构思 第二节 沟通 第三节 构图 第四节 背景的运用 第五节 群像第六章 综合手段 第一节 利用道具 第二节 利用彩色假发 第三节 化妆造型 第四节 个性化 第五节 运用数字手段

<<人像摄影>>

编辑推荐

《人像摄影》不但从人像角度系统地把现代摄影作了分门别类的阐述，更在摄影的创意构思等方面进行了创造性的探讨，给广大摄影者展现一个新的视角、新的思维空间，让读者形象直观地了解到摄影作品的创作过程和摄影在构思、构图、用光等方面的实际操作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>