

<<卡通形象设计>>

图书基本信息

书名：<<卡通形象设计>>

13位ISBN编号：9787533021146

10位ISBN编号：7533021142

出版时间：2005-7

出版时间：山东美术出版社

作者：肖文津

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

美国学者阿尔温托夫勒在他的成名作《第三次浪潮》中提出了三种文盲的概念。

他预言：随着社会的演讲和科技的发展，人类将产生“文字文化文盲、计算机文化文盲和影像文化文盲”。

文字文化文盲是农业社会的产物，而计算机文化文盲、影像文化文盲则是工业社会，特别是后工业社会的产物。

现代社会，随着摄影、电影、电视、录像及计算机、网络的日益发展，以影像文化为代表的数字影像文化已成为现代文化的重要特征和鲜明标志。

影像艺术与影像文化在现代生活中扮演着举足轻重的角色。

直至现代随着计算机的发展、互联网的普及加之现在异军突起的三维动画，以网像、影像为主体的视觉文化正逐渐挑战并取代以语青为中心的理性主义形态。

数字影像文化传播时代的来临，不但标志着一种文化形态的转变和形成，也标志一种新传播理念的拓展和形成。

既然数字影像文化的来临已是不可改变的现实，那么对它的学习和研究也就成为摆在我们面前迫切而艰巨的课题。

目前，在我国很多高校都把数字影像艺术教育作为教学的重要课程，有的学院已设置了数字影像艺术专业，但教材的缺乏和教程的不系统化却严重得影响了教学质量。

在此大环境下，《数字设计艺术教材系列》应运而生。

本教材丛书的编委们都是多年从事于数字影像艺术教育前沿的教育家和理论家，他们以丰富的教学经验和对数字影像发展的敏锐嗅觉，共同探索数字影像艺术未来的发展。

经过他们长期不懈地努力，终于创作完成了这一系列教材丛书。

本教材富有强烈的时代气息、严谨的科学态度，把握住了数字影像艺术发展的脉搏，是高校进行数字影像教学不可多得的教科书和工具书。

本教材丛书把摄影、数字影像、动画及影视美术等前沿学科作为重点，分门别类地进行研究阐述。

教材图文并茂，形象直观、深入浅出地介绍了优秀作品的创作构思与实际操作，在高校的数字影像教育中有相当大的实用价值。

当然，教材的编写过程中也难免有疏漏之处，诚望各位专家学者、及广大读者批评指正。

<<卡通形象设计>>

内容概要

《卡通形象设计》从数字艺术的现状、发展方向、在当今生活中的应用、艺术形式及特点进行了深入浅出的分析，运用大量的作品实例讲解这一艺术形式的发展脉络使用手段，以适应学生的需要。

<<卡通形象设计>>

作者简介

肖文津，1968年生于天津，1995年毕业于山东工艺美术学院装饰绘画专业，现为山东工艺美术学院数字艺术系动画考古室主任，主要从事动漫艺术教学和创作工作，平面和动画作品多次在国内外相关期刊杂志上发表，卡通作品多次在国外卡通艺术展中入选和获奖。

<<卡通形象设计>>

书籍目录

序第一章 概述第一节 卡通的起源第二节 卡通的概念第三节 卡通形象一、美式卡通的特点二、日式卡通的特点三、港台卡通的特点第四节 卡通的特征一、卡通的动感化二、卡通的符号化三、卡通的趣味化四、卡通的商业化第二章 卡通形象的设计定位第一节 不同形象的个性特点决定设计定位第二节 不同的读者对象决定设计定位第三节 作品发表的载体决定设计定位第四节 题材和内容的区别决定设计定位第五节 形象的产品类别决定设计定位第三章 卡通形象的造型第一节 表情神态的夸张第二节 形体的夸张第三节 动态的夸张第四章 卡通形象设计造型案例第一节 拟人化的处理第二节 形体夸张的处理第三节 职业特征的处理第四节 个性特征的处理第五节 人性化的处理第六节 延展性的处理后记

<<卡通形象设计>>

章节摘录

插图：

后记

卡通艺术作为一种独特的艺术形式有其自身的特点，其艺术性，商业性的价值日益彰显，随着经济的发展，卡通艺术产生了不同的风格阵营，以其巨大的魅力感染影响着整个世界，从文化领域到经济领域卡通艺术都对世界产生了巨大的影响。

本书通过四个章节详细讲述了卡通的起源和概念，卡通的风格和造型及设计定位方式等问题，并通过具体的设计案例讲述卡通形象设计中的构思方法，造型方法和应用方式。

在本书编写过程中，山东工艺美术学院数字艺术系动画专业的韩永刚、孔祥瑞、祝宏林、张珂、王哲、陈利斌、洪真、穆相珍、吕克等同学为本书插图提供了自己的作品，在此对以上同学的大力支持深表感谢！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>