

<<版式设计>>

图书基本信息

书名：<<版式设计>>

13位ISBN编号：9787533023201

10位ISBN编号：753302320X

出版时间：2007-1

出版时间：山东美术

作者：邱红

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计>>

内容概要

所谓版式设计，即在有限的版面空间里，按照一定的视觉表达内容的需要和审美的规律结合各种平面设计的具体特点，运用各种视觉要素和构成要素，将各种文字图形及其他视觉形象加以组合排列、进行表现的一种视觉传达设计方法。

在现代设计多元化发展的今天，版式设计是为了满足信息传播的需要，对信息传播的载体进行艺术加工，使其鲜明、生动、高效地实现信息传达的一种艺术设计，具有极高的美学价值和经济实用功能。

<<版式设计>>

书籍目录

一、版式设计的内容及意义二、版式设计的背景分析（一）20世纪版式设计的发展（二）国内版式设计教学的未来发展方向三、版式设计的创意过程（一）版式设计的创意程序（二）版式设计创意的方法四、提案整理及表现（一）版式构成要素（二）版式设计的形式法则（三）视觉流程（四）网格设计（五）文字的编排构成（六）图形的编排构成五、草图讨论及版式设计制作、评议（一）招贴广告的版式设计（二）书籍装帧的版式设计（三）报纸的版式设计（四）宣传样本的版式设计（五）包装的版式设计（六）网页界面的版式设计六、学生版式设计作业

<<版式设计>>

章节摘录

插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>