

<<会展设计>>

图书基本信息

书名：<<会展设计>>

13位ISBN编号：9787533023256

10位ISBN编号：7533023250

出版时间：2007-1

出版时间：山东美术

作者：任仲泉

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展设计>>

内容概要

会展与展示设计不是单纯的技术性操作或对美学的单纯追求，而是要从人的需求和市场需求出发，把二者有机地结合起来。

要胜任会展与展示设计，就必须理解并掌握空间设计的构成原理与方法，展示空间的人体工学元素与应用，色彩原理与应用，照明原理与应用，道具与陈列原理及应用，材料特性与应用等方面知识，系统掌握展示各设计要素的技巧和方法，并达到熟练应用，才能具备展示设计的能力。

<<会展设计>>

书籍目录

一、课程内容二、会展设计的概念与特征（一）会展与会展设计（二）会展业发展的现状与特征（三）会展设计的艺术风格与流派三、会展设计的基本程序与方法（一）会展设计程序（二）会展总体设计四、会展专项设计（一）会展环境空间设计（二）会展平面视觉传达的统一设计（三）会展照明设计（四）会展道具与陈列设计（五）会展色彩设计五、新媒体、新技术与会展设计（一）会展设计新媒体（二）新技术与会展设计六、会展设计课题教学案例

<<会展设计>>

章节摘录

二、会展设计的概念与特征 (一) 会展与会展的设计 会展, 作为国际化的新兴产业, 主要是通过争办大型会议与博览会, 完成特定资源与信息交流的目的, 并以此带动旅游、饭店、航空、运输及会展公司与机构等相关产业的经济增长。

会展业的全部产业架构包括会议 (Meeting)、奖励旅游 (Incentive Travel program)、节庆活动 (Convention) 和展览 (Exhibition) 四个方面 (统称MICE业)。

它由会展专业举办组织、会展场馆、会展设计搭建工程、会展服务四大基本行业部门构成。

其中会展专业举办组织是指从事会展资源的开发、会展产品生产以及会展市场经营管理的专业会展公司、各类拥有会展举办权的机构和组织等。

会展, 宏观而言, 每一次活动都应确立特定的主题, 通过围绕该主题的产品与技术展示, 通过主题性的文化、科技会议交流, 使与会者共同讨论热门话题, 共同交流文化、科技成果, 从而使人类进入最为合理的文明状态, 使人类经济在宏观上得到改善。

.....

<<会展设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>