

## <<立体设计>>

### 图书基本信息

书名：<<立体设计>>

13位ISBN编号：9787533023270

10位ISBN编号：7533023277

出版时间：2007-4

出版时间：山东美术

作者：胡天珺

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;立体设计&gt;&gt;

## 内容概要

本系列教材针对高校设计艺术专业课程建设,既有实践教学的主干课程,也有某些新兴课程以及对主干课程的补充,初步拟定有《图形创意设计》、《品牌形象设计与推广》、《会展设计》、《网页设计》、《妆扮设计》、《印前设计》、《书籍设计》等20种。

教材在写作过程中借鉴国内外一些较新的教学内容和教学方法,案例选择典型,内容新颖。

有些课程体现了本专业的前瞻性和国际化趋势,意在探索符合设计艺术专业课程的教学规律,力求以最新的教学理念、教学方法、教学资讯和案例教学来说明问题。

教材的编写在注重设计艺术相关专业主要实践课程共性特征的同时,又尽量体现自身的专业特色,注重课程教学规律的探索,并与其他同类教材有所区别。

通过课程学习,使学生掌握相对科学、合理的设计理念、设计方法和设计规律,做到举一反三,以点及面,从思维方法上理解和掌握设计艺术实践的有关内容及方法。

设计艺术实践课程教学是设计艺术教学的重要内容,本系列教材在对专业课程理论认识的基础上,重点强调课程的实践环节,侧重对课程内容或项目背景、推广价值、设计程序与方法、设计轨迹、设计草图与创作过程,对课程作业的创意分析、说明、遴选,以及课程实施制作,课程讲评等方面的分析和理解。

本系列教材选择使用了一定的案例教学和相关图片资料,特别强调展现课程进行过程中创意、表现和制作的轨迹,反映课题内容的设计过程、草图及生动的相关设计来源等,力图打破单一僵硬的教材讲授模式,提高学习的主动性与创造性。

本套教材是山东省教育厅十五规划立项教材,由山东工艺美术学院科研处、教务处、研究生处联合组织实施,邀请全国知名艺术院校的一线教师参与编写工作。

相信他们的教学经验和新颖的思想,能为普通高等艺术院校、艺术职业院校的师生提供一定的专业课程教学参照。

当然,由于作者编写经验的缺乏,也请读者提出宝贵意见,以便日后我们进一步修订。

## <<立体设计>>

### 书籍目录

一、课程内容二、立体设计的风格流派与创新思维（一）立体设计流派（二）立体设计与创新思维（三）创新思维的表现形式三、立体设计的构成要素（一）形态（二）色彩（三）材料四、立体设计的创意与表达（一）设计创意（二）形态创意的方法（三）形象表述（四）立体制作参考文献

<<立体设计>>

章节摘录

插图：



<<立体设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>