

<<创意摄影>>

图书基本信息

书名：<<创意摄影>>

13位ISBN编号：9787533023287

10位ISBN编号：7533023285

出版时间：2007-4

出版时间：山东美术

作者：王传东

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意摄影>>

内容概要

任何艺术形式，贵在创新，这在摄影艺术中显得尤为重要。

自摄影术发明之日起，科学家、摄影家就试图利用技术和艺术表现等多个角度对摄影艺术进行创新与完善。

随着时间的推移，摄影技术促进了电影与电视等艺术的诞生，我们已进入了一个读图时代，获取知识、信息的途径乃至娱乐越来越依赖图像。

本书教读者如果利用创意来拍摄出好的摄影效果。

<<创意摄影>>

书籍目录

一、摄影创新概述 (一) 摄影艺术的创新 (二) 数字时代摄影艺术的特点二、摄影的观察方法 (一) 学会观察 (二) 新的观察角度 (三) 发挥想象三、摄影与创意 (一) 摄影创新与创造性思维 (二) 创意构思的形成过程 (三) 摄影者的素质构成与培养 (四) 摄影创意诱导四、表现形式与创意的表达 (一) 写实形态 (二) 超级写实 (三) 超现实主义 (四) 幽默谐趣 (五) 荒诞怪异 (六) 形式美感 (七) 象征主义五、拍摄技巧 (一) 摄影基本拍摄技巧 (二) 特殊的拍摄技巧六、摄影与设计 (一) 摄影中形的设计 (二) 色彩构成 (三) 摄影的视觉设计七、摄影创新创作过程及创作实例 (一) 摄影创新创作过程 (二) 创作实例分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>