

<<装饰艺术的魅力>>

图书基本信息

书名：<<装饰艺术的魅力>>

13位ISBN编号：9787533023447

10位ISBN编号：7533023447

出版时间：2007-5

出版时间：山东美术出版社

作者：赵天蔚

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰艺术的魅力>>

前言

近年来，国内外学者纷纷提出“读图时代”的概念。

的确，现代文化艺术正逐渐脱离了以语言为中心的理性主义形态，转向以形象为中心，特别是影像为中心的感性主义形态。

美国学者阿尔温·托夫勒在他的成名作《第三次浪潮》中提出了三种文盲的概念。

他预言：随着社会的演进和科技的发展，人类将产生“文字文化文盲、计算机文化文盲和影像文化文盲”。

现代社会，随着摄影、电影、电视、录像及计算机、网络的日益发展，影像文化和视觉文化已成为现代文化的重要特征和鲜明标志。

现代视觉文化包含的范围很广，从传统的绘画艺术、装饰艺术到图形设计、摄影、电影、电视、动漫艺术直至现代随着计算机的发展、互联网的普及加之现在异军突起的三维动画等，都属于现代视觉文化研究的范畴。

本丛书立足于现代视觉文化的特点，希望将最新的文化观念和艺术设计观念传递给广大读者。

本丛书从摄影、影视、图形创意、动漫艺术、装饰艺术、多媒体影像设计等多角度出发，探讨现代社会中艺术设计与科学、人文主义相融合的价值和意义。

本丛书从宏观的角度讲，超越了以往以单纯某学科为研究对象的传统模式，在讲述细节时有理论上的概括，在概括中又不乏细节和深入。

参与编写本丛书的作者都是高校各学科的带头人，在该学科长期从事高校教育及研究的专家。

因此，他们对艺术设计、科学、人文文化相融合的价值和意义有着深刻的理解和自己独到的见解。

他们以不同的视点和角度捕捉现代视觉文化的变化，书中不仅有各学科相应知识的介绍，创新、创意、创造力的诱发启示，更有艺术家对人文精神的思考。

相信该套丛书会给读者带来多方位、多层次的视觉享受和体味，也希望丛书会得到广大视觉艺术传播工作者和学习者的认可和喜爱。

<<装饰艺术的魅力>>

内容概要

装饰艺术是世界上古老的艺术，是伴随着原始人类对工具发明和使用；伴随着原始人类对理想追求而诞生的一门艺术，最初的装饰艺术多出现于器物装饰，壁画等；经过千年的发展，这门艺术已发展成为和我们日常生活有着密切联系的一门艺术，如：平面装饰艺术、立体装饰艺术、动态装饰艺术、人体装饰艺术、建筑装饰艺术、环境装饰艺术等等。

装饰艺术在我们生活中随处可见，它不仅给人们带来了无穷的美感，而且更体现了这门艺术的无限魅力。

本书的主要内容包括：中国装饰艺术的发展、外国装饰艺术的发展、装饰色彩的应用、装饰艺术设计的应用、优秀作品欣赏。

<<装饰艺术的魅力>>

书籍目录

序前言第一章 中国装饰艺术的发展 一、旧石器时代的装饰艺术 二、新石器时代的装饰艺术 三、商周时期的装饰艺术 四、秦汉时期的装饰艺术 五、魏晋南北朝时期的装饰艺术 六、隋唐时期的装饰艺术 七、宋代的装饰艺术 八、辽金元时期的装饰艺术 九、明清时期的装饰艺术第二章 外国装饰艺术的发展 一、古代部分 二、现代部分第三章 装饰色彩的应用 一、色彩三要素的对比 二、色彩面积的对比 三、色彩的调子 四、色彩的表情 五、色彩的肌理 六、色彩的绘画技法第四章 装饰艺术设计的应用 一、概念式灯具设计与制作 二、彩绘葫芦 三、首饰的设计与制作 四、纸塑彩绘的工艺制作方法 五、民间年画新画优秀作品欣赏参考书目

<<装饰艺术的魅力>>

章节摘录

插图：

<<装饰艺术的魅力>>

编辑推荐

《装饰艺术的魅力》的主要内容包括：中国装饰艺术的发展、外国装饰艺术的发展、装饰色彩的应用、装饰艺术设计的应用、优秀作品欣赏。

<<装饰艺术的魅力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>