第一图书网, tushu007.com

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787533023591

10位ISBN编号：7533023595

出版时间：2007-5

出版时间：山东美术出版社

作者：王传东

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

近年来，国内外学者纷纷提出“ 读图时代 ”的概念。
的确，现代文化艺术正逐渐脱离了以语言为中心的理性主义形态，转向以形象为中心，特别是影像为中心的感性主义形态。
美国学者阿尔温 · 托夫勒在他的成名作《第三次浪潮》中提出了三种文盲的概念。
他预言：随着社会的演进和科技的发展，人类将产生“ 文字文化文盲、计算机文化文盲和影像文化文盲 ”。
现代社会，随着摄影、电影、电视、录像及计算机、网络的日益发展，影像文化和视觉文化已成为现代文化的重要特征和鲜明标志。
现代视觉文化包含的范围很广，从传统的绘画艺术、装饰艺术到图形设计、摄影、电影、电视、动漫艺术直至现代随着计算机的发展、互联网的普及加之现在异军突起的三维动画等，都属于现代视觉文化研究的范畴。
本丛书立足于现代视觉文化的特点，希望将最新的文化观念和艺术设计观念传递给广大读者。
本丛书从摄影、影视、图形创意、动漫艺术、装饰艺术、多媒体影像设计等多角度出发，探讨现代社会中艺术设计与科学、人文主义相融合的价值和意义。
本丛书从宏观的角度讲，超越了以往以单纯某学科为研究对象的传统模式，在讲述细节时有理论上的概括，在概括中又不乏细节和深入。
参与编写本丛书的作者都是高校各学科的带头人，在该学科长期从事高校教育及研究的专家。
因此，他们对艺术设计、科学、人文文化相融合的价值和意义有着深刻的理解和自己独到的见解。
他们以不同的视点和角度捕捉现代视觉文化的变化，书中不仅有各学科相应知识的介绍，创新、创意、创造力的诱发启示，更有艺术家对人文精神的思考。
相信该套丛书会给读者带来多方位、多层次的视觉享受和体味，也希望丛书会得到广大视觉艺术传播工作者和学习者的认可和喜爱。

内容概要

长期以来，我国的视觉设计教育往往只注重美学理论的传授和技巧的训练，而忽略了对学生创造性思维的培养。
本书从图形设计的本质与基本要素出发，着重阐述了创造性思维在图形设计中的重要性及具体应用，具有较高的理论性和实用价值。
本书适用于高校艺术生图形设计的学习，也是从事设计工作人员的良好工具书，相信会受到广大设计者的衷爱。

作者简介

王传东，教授。
艺术硕士山东工艺美术学院数字艺术与传媒学院院长、党总支书记。
毕业于中央美术学院澳大利亚昆士兰美术学院。
主编《新视觉影像》、《视觉艺术传播》研究等五套从书;出版《超越影像的价值》、《设计色彩学》等18部教材及专著。
主持国家‘十五’、‘十一五’高等教材规划项目的编写工作;摄影作品《网络》获首届全国广告摄影优秀作品展“银奖”;2004年获教育部“中国摄影教育德艺双馨奖”;2007年获教育部“中国摄影教育优秀教学成果奖”。
2008年《现代摄影教程》获“山东省高等学校优秀教材“一等奖”。
中国摄影家协会高教委员会副秘书长、中国高教学会摄影理论委员会委员、中国数字艺术专家委员会委员。

<<图形创意>>

书籍目录

序前言第一章　图形设计概述　一、图形的概念和含义　二、图形设计的形成和演变　三、图形设计的目的和意义　四、图形设计的可视性和易读性　五、图形设计在当代社会中的重要功能第二章　图形设计的基本要素　一、内容要素　二、形态要素　三、色彩要素　四、肌理要素第三章　图形创意的思维基础　一、图形创意与创造性思维　二、图形创意思维的特征　三、图形创意思维的方法第四章　图形创意的联想与想象　一、图形观察　二、图形联想　三、图形的联想再联想第五章　图形创意的表现手法　一、材质互换　二、联想1+1=1　三、图底互换　四、影构图形　五、图形创意与文字游戏　六、解构重组　七、幽默谐趣　八、超现实主义第六章　国际创意大师及作品欣赏　一、福田繁雄　二、金特·凯泽　三、龟仓雄策　四、冈特·兰堡　五、埃舍尔　六、艾伦·弗莱彻　七、帕雷特　八、尼古拉斯·特罗斯勒　九、佐藤晃一　十、霍尔戈·马蒂斯　十一、迈克尔·沙特优秀作品欣赏

章节摘录

插图：

编辑推荐

本书适用于高校艺术生图形设计的学习，也是从事设计工作人员的良好工具书，相信会受到广大设计者的衷爱。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com