

图书基本信息

书名：<<德育课堂教学的智慧品德与生活、品德与社会教学对话>>

13位ISBN编号：9787533023843

10位ISBN编号：7533023846

出版时间：2007年5月1日

出版单位：山东美术出版社

作者：成尚荣，杜文艳 著

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《品德与生活》、《品德与社会》正引领着小学德育的改革，正改变着德育课堂，也正改变着孩子们的道德面貌和心灵。

但是，如何把课程理念转化为教学行为，如何把新课标要求内化为学生的素质，外化为学生良好的行为，还有许多问题要研究要解决；道德教育的智慧如何认识，如何生成，如何影响课堂，也有好多问题需要深入探讨。

书籍目录

一、课标关键词讨论二、智慧德育课堂图景讨论三、教学设计讨论四、教学展开讨论五、为儿童的道德智慧生长而教六、典型主题的教学案例与讨论《品德与生活》教学案例1．小伙伴一起玩(一年级)2．小马虎旅行记(一年级)3．我掉牙了(一年级)4．别把花草弄疼了(一年级)5．寻找春天(一年级)6．他们需要关爱(一年级)7．我从哪里来(一年级)8．我来试试看(二年级)9．我的小相册(二年级)10．中秋节(二年级)11．兴趣是最好的老师(二年级)12．小树小草也知疼(二年级)13．我不胆小(二年级活动课)14．我与小动物(二年级活动课)15．我的好习惯(二年级)《品德与社会》教学案例1．认识我自己(三年级)2．我不耍赖皮(三年级)3．同学之间(三年级)4．请到我的家乡来(三年级)5．有多少人为了我(三年级)6．我想要我能要(三年级)7．全家福(三年级)8．现在的我能做什么(三年级)9．在公共汽车上(四年级)10．男生女生(四年级)11．我们赢了(四年级)12逛商场(四年级)13．生活中的各行各业(四年级)14．我更了解自己了——我相信自己能变得更好(五年级)15．男生女生不一样(五年级)16．雄伟的布达拉宫(五年级)17．班级中的岗位(五年级)18．我们为祖先而骄傲(上)(五年级)19．我们为祖先而骄傲(下)(五年级)20．寻访“三孔”(五年级)后记

章节摘录

教师要明白这些具体知识点的类型，是事实、概念，还是方法、程序、原理，以便确定具体的掌握程度。

目标既要全面，又要突出重点、难点。

重点指对掌握知识形成能力起决定作用的内容，难点指新出现的学生难以理解和掌握的内容。

重点和难点要根据教材内容和学生的实际水平来确定。

重点和难点确定是否恰当，将直接影响教学质量。

(4)确定各目标点的掌握程度 在确定了教学目标的内容以后，要确定每一目标点的掌握水平要求，比如是一般了解，还是能列举解释、分析说明。

在本案例中，教师要求学生能够对“生活中的不方便”一一列举，并想些“金点子”，加以分析说明，以此鼓励学生要在生活中善于发现问题，善于想象，树立动手动脑解决生活问题的积极态度。

目前各目标点掌握水平的要求还没有引起普遍重视，在一些地方甚至被忽略了，这在一定程度上影响了教学质量。

这与掌握水平的分类还不明确、不统一有关。

(5)调整教学目标 起初，本案例的设计者先出示了“未来的汽车”，让学生说说它有哪些好处，再来说说现实中的汽车有哪些不方便的地方。

后来发现学生大多根据这辆未来汽车的优势反过来陈述现在汽车的缺点，他们的思路被限制了。

于是，教师赶快对教学目标和方案进行了调整。

让学生从现实基础出发，通过对比认识未来汽车的优势，初步感受科学发明的魅力，为开展下一环节的“金点子活动”埋下伏笔。

教学目标的编制不可能一下子就完美无缺，需要不断地修改、补充、完善。

教师个人编制的教学目标可以在集体备课中得到修改补充；统一的教学目标要求也可以在教师个人钻研的基础上得到丰富和充实。

在教学过程中，还要根据班级的实际情况和教学过程中突然出现的问题，对已经设计好的教学目标进行补充和调整。

(江苏省常熟市石梅小学钱丽霞) (三)主题载体设计 1. 主题载体的确定 《品德与生活》的《课程标准》指出：“《品德与生活》课程是“以儿童的生活为基础，以培养品德良好，乐于探究，热爱生活的儿童为目标的”活动型综合课程”。

活动性是本课程的基本特性之一。

同时，《课程标准》又强调：“本课程遵循儿童生活的逻辑，以儿童的现实生活为课程内容的主要源泉，以密切联系儿童生活的主题活动或游戏为载体，以正确的价值引导儿童在生活中发展，在发展中生活。

”《品德与社会》的《课程标准》也同样认为：“学生是学习的主体，学生的品德形成和社会性发展，是在各种活动中通过自身与外界的相互作用来实现的。

”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>