

<<六度空间的包装设计>>

图书基本信息

书名：<<六度空间的包装设计>>

13位ISBN编号：9787533025144

10位ISBN编号：7533025148

出版时间：2008-5

出版时间：山东美术出版社

作者：郭磊 主编，陈建溟 著

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<六度空间的包装设计>>

内容概要

……同学们都被漂亮的包装吸引了，我把包装盒及手提袋放在一张大的桌子上，同学们都围了过来。

亮丽的色彩、唯美的形象、简洁时尚的版面设计、合理的造型与结构、精美的印刷和精确的切割成型使同学们对包装设计产生了浓厚的兴趣，有的同学把包装盒拿在手里面左看右看，欣赏不已，有的在默默地思索，有几个竟然争论起来……

“不知道大家是否有这样的体会，当我们进入商场置身于琳琅满目的商品时，我们常常被醒目时尚有品位具有强烈视觉冲击力的商品包装设计所吸引。

眼睛不会欺骗我们的视觉也不会阻止我们对美好事物的欣赏。

当销售包装引起我们的注意后紧接着就是想知道包装里面是什么样的产品。

包装设计会真实、明了、形象、迅速地把商品的信息和商品与众不同的属性传达给我们。

能引人注目的并不一定能引起好感，能引起消费者心理上好感的商品才会激发直接购买欲望和间接购买欲望，实现销售的最终目的。

” “ 课余时间家庭购物可是成了我的一大休闲活动。

流连于超市，穿梭于商场，精心挑选所需商品，乐不可支。

我购物时算是个比较挑剔的消费者，产品的品牌效应和广告效应有时候会左右我的购买行为，但多数情况下商品的属性，实效，品牌影响力，档次，包装的优劣程度可能会让我更加在意。

有时候非计划内购买的商品因其内外包装的个性，另类时尚，品位而激发我的购买欲望，这时候精神需求大于物质需求，包装的促销功能产生。

从现在开始我们将实现我们的包装设计梦想，可以让我们的包装设计方案得以实施，可以看到我们的包装设计出现在商品流通的市场环境中。

” “ 我们的包装设计课将以阶段性的教学方式，循序渐进，分别从包装设计的基础概念、基本元素、功能属性视觉定位、视觉空间的转换、设计语言的综合表象、自然概念绿色倡导设计、结构魅力、印刷工艺流程、包装与CIS、包装展示、多媒体传达设计以及电脑图形设计系统等等课题来开展我们的包装课程。

” @观念交流（师生对话录）学生“ 老师，那我们现在可以用什么材料来做包装呢？

” 老师：“ 包装材料丰富多样各类纸张、陶瓷玻璃、木，竹材、金属、塑料、复合材料、锦缎、丝绒、织物透明材质、天然材质、可降解环保材料、绿色环保材质、可食用型食品贴体包装等等。

” “ 由于纸张的可塑性强透气性好、成本经济、此外，还有从结构上、风格上等各种分类……

<<六度空间的包装设计>>

书籍目录

第一章 / 导论 第二章 / 包装设计基础与概念的对话 第一节 包装设计的基本元素 第二节 包装设计的功能与审美 第三节 艺术与技术的交流 第三章 / 包装设计的互动 第一节 包装设计的视觉定位 第二节 视觉空间的转换 第三节 关于系列化包装设计 第四章 / 包装设计语言的综合表现 第一节 自然之美 第二节 纸容包装构造的魅力 第三节 概念引导设计 第五章 / 包装设计与CIS 第一节 企业形象传达 第二节 POP包装设计 第三节 包装与展示设计 第四节 包装印刷工艺 第六章 / 多媒体传达设计 / 电脑图形设计 / 软件设计简介 第一节 多媒体传达设计 第二节 电脑图形设计 第三节 软件设计 第七章 / 历届学生包装设计作品欣赏 参考书目

<<六度空间的包装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>