

<<艺术欣赏>>

图书基本信息

书名：<<艺术欣赏>>

13位ISBN编号：9787533036539

10位ISBN编号：7533036530

出版时间：2012-4

出版时间：山东美术出版社

作者：万庆华

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术欣赏>>

内容概要

《中国当代文艺理论探索书系·艺术欣赏：体系与理论架构》共六章，主要包括艺术欣赏对象论、艺术欣赏本质论、艺术欣赏条件论、欣赏心理机制论、欣赏心理定势论、艺术欣赏价值论。

<<艺术欣赏>>

书籍目录

第一章 艺术欣赏对象论

- 一、艺术欣赏研究的对象
- 二、作为欣赏基本对象的艺术作品的疆界
- 三、艺术生产与艺术欣赏的对象
- 四、艺术传播与艺术欣赏的对象
- 五、艺术欣赏的主体与艺术欣赏的对象
- 六、艺术欣赏基本对象的双重构成

第二章 艺术欣赏本质论

- 一、艺术史上有关本质的理论
- 二、理论视野与本质
- 三、艺术欣赏不仅是审美活动

第三章 艺术欣赏条件论

- 一、艺术欣赏是有条件的
- 二、艺术欣赏条件的系统构成
- 三、艺术欣赏条件的差异与调节

第四章 欣赏心理机制论

- 一、艺术欣赏的感知
- 二、艺术欣赏的想象
- 三、艺术欣赏的理解
- 四、艺术欣赏的情感

第五章 欣赏心理定势论

- 一、艺术欣赏的心理定势现象
- 二、艺术欣赏心理定势的形成
- 三、定势在艺术欣赏过程中的作用
- 四、定势的嬗变与控制

第六章 艺术欣赏价值论

- 一、价值的实现
- 二、价值的功能性结构
- 三、“创造一个了解艺术而且能够欣赏美的公众”

<<艺术欣赏>>

章节摘录

版权页：插图：赏者在潜移默化中接受教育，产生社会实践的自觉性，这当然是正确的。但是我们还应当注意到，并不是所有的艺术作品都具有这种影响作用的；而且，欣赏者的心理水平、生活经历或思想感情在很大程度上决定了艺术作品是否能达到艺术家所预期的影响效果。另一方面，艺术欣赏的效果或影响因欣赏对象而有所不同。欣赏悲剧时产生的悲壮、崇高和恐惧感，与欣赏喜剧时所产生的滑稽、幽默感，其意义肯定不止是心理体验上的情感类别的差异。亚里斯多德的“净化”说有意抬高悲剧的道德教育作用而轻视喜剧的这种价值功能，虽然未免偏颇，但具有各种不同审美形态的艺术作品对欣赏者的影响确有区别，这是需要认真加以辨析的。艺术欣赏的影响效果还与艺术的传播过程和传播形式相关联。古往今来，许多优秀的艺术作品之所以能保存下来，广为流传，发挥巨大的影响作用，固然取决于它自身的价值，但在一定程度上也有赖于传播方式和工具。从艺术传播学的角度看，艺术传播不外自身传播、亲身传播、团体传播和大众传播四种方式，而不同的传播方式又导致了艺术欣赏影响效果上的差异。一首饶有趣味的抒情诗，在少数诗友间相互传赠，或是在文艺晚会上朗诵，与出现在文学期刊或广播电视里，它所能产生的效果和影响就大不一样。随着电视这种大众传播媒介的普及，一部出版的小说与将其改编成电视剧播出，两者的影响大不相同。所以，研究艺术欣赏的影响效果，不能不涉及到艺术传播的背景、倾向、传播过程和方式等一系列问题。此外，历史上古今中外艺术欣赏的理论学说，作为对欣赏实践的总结和指导，将有助于我们今天对于艺术欣赏活动现象与本质的认识和把握。因此，艺术欣赏学说史论理应成为艺术欣赏研究的对象。波兰当代美学家坦塔基威兹曾把历史上关于审美经验的理论（这里的“审美”主要指的是艺术经验——引者）概括为八种类型：1) 审美经验是一种独特的经验；2) 审美经验是一种感觉上的愉快；3) 审美经验是一种认识的经验；4) 审美经验是在一种幻觉的想象世界中起作用，或表现为有意识的幻觉，或表现为“假造性”的情感，或表现为假造性的判断，或以游戏的形式出现；5) 移情的理论；6) 审美经验来自对艺术作品的静观；7) 审美经验产生于审美对象的孤立，或心理距离，以及与现实世界的无利害关系之中；8) 舒适的理论”。

编辑推荐

《艺术欣赏:体系与理论架构》是中国当代文艺理论探索书系之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>