

<<形象塑造>>

图书基本信息

书名：<<形象塑造>>

13位ISBN编号：9787533129156

10位ISBN编号：7533129156

出版时间：2001-9-1

出版时间：山东科学技术出版社

作者：周慧,张玉梅

页数：125页,[3]页图版

译者：周慧/张玉海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<形象塑造>>

内容概要

本书根据18个形象塑造的实例，介绍了不同年龄段的女士是如何改变自我形象的。读者可依据个人在美容方面的需求，按照书中美容专家的建议，逐渐去尝试塑造自我形象。书中对化妆、发型等方面作了较精确的描述，每位女士均可在书中发现适合自己的美容建议。

<<形象塑造>>

书籍目录

基础知识

- 一、索妮亚 热情奔放型
- 二、史戴芬妮 不断进取型
- 三、海蒂 创造型
- 四、米霞依拉 旅游爱好型
- 五、雅娜 乐观开朗型
- 六、朱迪 倔强固执型
- 七、卡特琳 谨慎型
- 八、西蒙娜 放眼世界型
- 九、亚历桑德拉 独立型
- 十、施蒂芬妮 北方特色型
- 十一、克利斯塔 成功型
- 十二、玛努依拉 异国情调型
- 十三、苏珊娜 靓丽型
- 十四、斯万蒂 精明强干型

.....

名词解释

<<形象塑造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>