

<<中国茶馆>>

图书基本信息

书名：<<中国茶馆>>

13位ISBN编号：9787533130268

10位ISBN编号：753313026X

出版时间：2003-1

出版时间：山东科学技术出版社

作者：上海市茶叶学会

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国茶馆>>

内容概要

茶馆是一个古老的行业。
在茶馆的经营活动中所产生的文化现象，即茶馆文化。
茶馆文化是伴随着茶馆的形成和发展而并行的。
要了解茶馆文化的形成与发展，就必须知晓茶馆的演变历史。
《中国茶文化系列：中国茶馆（修订版）》在这方面作了简明扼要的介绍。
我国疆土辽阔，气候各异，民族众多，习俗不一。
因此各地茶馆都有各自的特色。
如果能有机会到全国各地走一走，就可领略到茶馆的不同风情，并能感受到茶馆文化的多姿多彩。
千百年来，茶馆既充当着文化知识传承的载体，又是人们身心休息之地；既是大众信息传播的渠道，又是各种民事活动的交流场所。
《中国茶文化系列：中国茶馆（修订版）》阐述了茶馆在我国茶文化事业中的七大功能：交际功能、信息功能、审美功能、展示功能、教化功能、休闲功能、餐饮功能。

<<中国茶馆>>

书籍目录

第一篇 茶馆文化的形成与发展两晋至唐代的茶馆宋代的茶馆元明时期的茶馆清代和近代的茶馆第二篇 茶馆文化的社会功能交际功能信息功能审美功能展示功能教化功能休闲功能餐馆功能第三篇 当代茶馆的类型宫廷式厅堂式书斋式庭院式茶楼式近代城厢式农村乡镇式城市社区式茶艺馆红茶坊自动式茶居陶吧式、网吧式、咖啡吧式茶餐馆家庭茶室异国风情式茶馆第四篇 如何经营茶馆文化定位服务项目茶馆选址茶馆设计茶室布置第五篇 茶馆经营者的素养熟悉与茶有关的文学艺术掌握一门外文的接待用语熟悉茶叶的进货渠道掌握茶叶的质量标准及辨别方法掌握茶叶的保管技术及储存方法掌握茶的冲泡技艺掌握茶的冲泡程序第六篇 熟悉茶馆经营之道纪守法与文明经商市场调查与营销策划掌握服务接待方式 主要参考文献后记

<<中国茶馆>>

章节摘录

<<中国茶馆>>

编辑推荐

《中国茶馆(修订版)》对茶馆业涉及到的文化学、营销学、商品学、心理学、美学、生物学、生态学及中国传统艺术等方面的知识作了深入浅出的诠释，对当代茶馆馆主和热心于茶馆文化的朋友来说是一本绝好的教材。

<<中国茶馆>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>