

<<现代商业空间展示设计>>

图书基本信息

书名：<<现代商业空间展示设计>>

13位ISBN编号：9787533135966

10位ISBN编号：7533135962

出版时间：2005-3

出版时间：山东科学技术出版社

作者：任仲泉

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商业空间展示设计>>

前言

商业展示设计所创造的环境是城市景观构成的主要因素，琳琅满目的商场、超市、专卖店、饭店、商务休闲酒吧、迪厅、美容美发厅等，是实现商品交换、满足人类消费需求、体验商品经济的前沿阵地，其五光十色、鳞次栉比的特色，以形、色、声、光组成适宜人类各感觉机能的愉悦空间。目前，我国已加入WTO，市场结构已从“卖方市场”转向“买方市场”，由“以商品为中心”转向“以消费者为中心”阶段。

简单而言，过去那种“工厂生产什么就卖什么”的状况，已被“消费者需要什么就卖什么”所取代。在这种新的竞争形式下，谁能够准确把握市场信息，看准消费时尚，谁就能获得顾客信任，并得以生存发展：反之则不然。

时至今日，现代商业展示设计的发展可概括为如下特点： 一是营销方式设计观念的变革。所谓营销方式，是指商店实现商品交易过程的方式。

随着人类生活节奏的逐步加快，时间观念的日益增强，传统的购物方式——顾客只有通过售货员才能接触商品，这种既浪费时间又缺乏情感沟通和自由选择的方式，已远远不能适应时代发展和顾客的消费需求。

由此导致自上个世纪60年代以来营销方式向两个方向的转变，即在极短时间内的“快速购物”和在较长时间内的“娱乐购物”。

<<现代商业空间展示设计>>

内容概要

商业展示设计所创造的环境是城市景观构成的主要因素，琳琅满目的商场、超市、专卖店、饭店、商务休闲酒吧、迪厅等，是实现商品交换、满足人类消费需求、体验商品经济的前沿阵地，其五光十色、鳞次栉比的特点，以形、色、场、光组成适宜人类各感觉机能的愉悦空间。

本书包括五章，第一章，介绍现代商业空间展示设计原则，包括真实性、时代感与民族风格、环境观念和直觉审美效应。

第二章介绍现代商业展示设计基础，包括一、重复与渐变；二、对称与均衡；三、调和与对比（统一与变化）；四、比例与尺度；五、节奏与韵律。

第三章介绍现代商业空间展示设计原理；第四章介绍现代商业外空间设计；第五章介绍现代商业内空间设计。

本书图文并茂，生动形象、可操作性强。

<<现代商业空间展示设计>>

作者简介

任仲泉，又名任仲全，1987年毕业于山东工艺美术学院并留校任教至今，曾先后在职就读于山东师范大学美术系和中央美术学院设计系研究生班。

现为山东工艺美术学院副教授、教务处副处长、院中青年学术带头人、山东大学现代传播研究所兼职教授和艺术总监。

主要从事展示设计、产

<<现代商业空间展示设计>>

书籍目录

第一章 现代商业空间展示设计原则 第一节 真实性 第二节 时代感与民族风格 第三节 环境观念 第四节 直觉审美效应第二章 现代商业空间展示设计基础 第一节 艺术美的形式法则的应用 第二节 人体工学要素的应用 第三节 展示用新材料、新媒体、新工艺、新技术第三章 现代商业空间展示设计原理 第一节 商业空间构成分析 第二节 商业空间的展示形式与功能配置 第三节 商业空间展示设计实务与程序第四章 现代商业外空间设计 第一节 商业外部空间构成 第二节 商业步行街规划与设计 第三节 店前广场规划与设计 第四节 店面展示设计与装修 第五节 橱窗展示设计与陈列第五章 现代商业内空间设计 第一节 内空间构成的基本原理 第二节 店内空间设计 第三节 店内商品陈列设计 第四节 店内照明设计 第五节 不同机能的陈列设备 第六节 导买点 (POP) 广告设计

<<现代商业空间展示设计>>

章节摘录

(3) 落水设计可利用天然溪流、瀑布与地形特征,还可借助机械传动、蓄水池等造就各种落水形式。

建于1652年的意大利加佐尼巴洛克式庄园,其建筑空间严格强调轴线格局,并利用地形特征构成斜梯阶、台地、落水瀑布,形成庭院空间由低而高的视线集点,并获得丰富的视觉空间层次。

美国加利福尼亚州纳伯林阴大道的喷泉瀑布,利用多级花岗石及圆卵石,使水流获得仿真的自然效果,并形成与环境空间的静动态势的对比。

水幕设计使用高速水泵,结合声、光、电技术,可造成空中具有光感屏幕的面感,形成能引发人的想像的形态。

(4) 喷水设计喷水包括喷泉和涌泉,可构成强烈冲动感的水体雕塑形态(图85)。

英国伦敦圣·托马斯医院庭院中建成一处活动喷泉,喷涌水峰可达30m,每10分钟旋转一周,并利用水压变化使水花定期收放。

著名的罗马圣·彼德教堂广场喷泉,以对称的格局设在椭圆形平面的焦点上,使视线焦点与几何形焦点重合,空间组织严谨。

<<现代商业空间展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>