

<<牛奶可乐心理学>>

图书基本信息

书名：<<牛奶可乐心理学>>

13位ISBN编号：9787533151072

10位ISBN编号：7533151070

出版时间：2008-10

出版时间：王宇 山东科学技术出版社 (2008-10出版)

作者：王宇 著

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<牛奶可乐心理学>>

前言

在公共场所，为什么男人喝可乐而女士却选择喝牛奶在公共场所，如果同时有可乐和牛奶两种饮料，你会选择哪一种？

不用怀疑，如果你是女士，你肯定会首先考虑牛奶；如果你是男人，那么你十有八九会选择可乐。

牛奶也许不是女人最爱的饮料，但却是女人在公共场所的最佳选择。

在公共场所，每一个女人都想成为男人关注的焦点。

也许有些女人是爱喝可乐的，但为了达到吸引人们眼球的目的，她很可能会选择牛奶。

在日常生活中，你会发现很多女人都会利用牛奶来达到美容效果，并且长久地保持这种习惯。

公共场所的女人，为了向他身边的男人透露出她“非常注重美容养颜”这方面的信息，在没有语言交流的情况下，她只有采用这种方式了。

牛奶是一种性质非常温和的液体，而且喝牛奶的时候要用吸管来喝，这样一来，女人不但可以摆脱那种“对瓶吹”的不雅行为，又可以避免一不小心把饮料溅在身上的危险，从而就把自己的温文尔雅的气质显示出来了。

从另一个侧面来说，女人要饮的饮料必须与她柔美的气质相符合。

我们都知道，牛奶很多是用纸盒子来包装的，而可乐一般都是用塑料瓶或易拉罐来包装的，相比较来说，纸盒子更能突出女性所想要表达的那种气质。

如果一个衣着高贵、端庄淑雅的女人，手里却拿了塑料瓶或易拉罐包装的饮料，这岂不是显得自己层次过低，连最基本的搭配问题都不懂？

这样一举多得，女人还有什么理由不选择牛奶呢？

这可以说是女人想要征服男人的一种心理战术。

在公共场所，男人选择可乐是毫不奇怪的。

男人都爱面子，为了表现自己的大男子气概，他绝对不会像女人那样去用吸管喝饮料的。

即使他当时特别想喝牛奶，也很可能不会那样去做，因为他觉得这样会显得自己太不像个男人，更重要的是，他害怕身边的女人会因此而看低了他。

男人，无论何时何地，都要给人一个极好的精神状态，这才是成功者所要具备的。

可乐中含有较高成分的咖啡因，咖啡因是一种中枢神经兴奋剂，能够暂时地驱走疲劳并恢复精力，这正好满足了他们的这种需要。

可乐的颜色一般都是深红色，红色是一种很大胆的颜色，是热情、激情的象征，这种颜色真实地表达了男人热切希望和身边的女性交朋友的愿望。

有了以上的种种原因，难怪大部分男人会选择可乐作为自己的饮料。

其实，男人的这种选择，也是他们想要征服女人，征服世界的一种心理战术。

男人喝可乐，女人喝牛奶，是男人与女人暗地里进行的一场激烈的心理博弈！

<<牛奶可乐心理学>>

内容概要

《牛奶可乐心理学：最妙趣横生的生活心理学课堂》带你走进一堂妙趣横生、别出心裁的心理课堂。人类的各种心理现象错综复杂，如同埃及的金字塔一样充满了神秘；有趣微妙的心理现象看似普通平凡，实则博大精深。

<<牛奶可乐心理学>>

书籍目录

- Part1 揭开爱情的神秘面纱1.“黑马”胜过“白马”一筹2.“一见钟情”与“日久生情”3.“财”和“才”，到底选择哪一个？
- 4.大气魄的女人，小格局的男人5.“好马”不吃“回头草”6.“鲜花”总是插在“牛粪”上7.电影和球赛的抉择8.“白头偕老”与“一夜情”9.谁付出的更多？
- 10.海誓山盟经不起风吹雨打Part2 不要在围城里迷了路1.婚姻是爱情的天堂还是坟墓？
- 2.毫无感情，却不选择离婚3.患难夫妻不能共享福4.僵持还是退让——吵架的艺术5.“向左走”还是“向右走”？
- 6.妻子的依赖性和丈夫的“妻管严”7.高价的婚纱与节衣缩食的生活8.薪水上交与藏私房钱9.离婚还是“婚外恋”？
- 10.妻子和母亲同时落水，丈夫应该先救谁？
- 11.婚姻讲究“你情我愿”还是“门当户对”12.女人，学会见好就收Part3 稳操胜券的职场艺术1.定位，但不越位2.“高不成低不就”的求职心理3.“跳槽”与“卧槽”的心理博弈4.创新思路，工作充满生机与活力5.“明枪”与“暗箭”——职场中的生存法则6.责任，该承担还是推脱？
- 7.职场友情的利益性Part4 纵横于商场中的谋略1.口碑营销最赚钱2.利用名人为企业产品做宣传3.选择诚信还是利益？
- 4.企业的合作与竞争5.“先下手为强”与“后发制人”6.化困境为优势Part5 创造理智的消费时代1.信息，处于心理博弈的大盘中2.“知己知彼”才能“百战不殆”3.打折商品——让你心动的价格4.不买对的，专买贵的5.“优惠券”是为了吸引你更疯狂地购物6.二手货盛行的原因7.租房与买房，“向左走”还是“向右走”？
- 8.心甘情愿做“房奴”Part6 为人处世的心理策略1.“精明”的人和“糊涂”的人2.胸怀开阔天地宽3.藏锋是一种自我保护4.不要吝啬你的赞美5.能屈能伸的丈夫行为准则6.有舍才有得7.圆滑的“小人”比正直的“君子”更受欢迎8.与对手化敌为友Part7 透视人类的情感规律1.虚荣——人类与生俱来的特性2.自杀者的内心挣扎3.恋母恋父为哪般？
- 4.偏执的追星族5.变性人的苦恼6.女人与年龄7.强迫自己与自由自在8.网恋中的男女9.畸形心理下的情绪发泄

<<牛奶可乐心理学>>

章节摘录

插图：婚姻与爱情的关系有人曾经说过这样一句话：“婚姻是爱情的坟墓，可是没有婚姻，我们将死无葬身之地！”

生活中，爱情与婚姻的话题，总是被人们不停地讨论着，有人说婚姻是爱情的坟墓，也有人说婚姻是爱情的延续。

究竟它们之间存在着什么样的关系呢？

其实，爱情不仅仅只是两情相悦的爱与被爱，它还是身心交融的完美结合，同时，也是心甘情愿去承担所有的辛苦、劳累、快乐和悲伤的过程；它不仅仅只是浪漫和激情，不单单属于一场风花雪月的故事；只有步入婚姻的殿堂，爱情才真正地拉开帷幕。

或许是因为人类的惯性，大凡结过婚的人，总觉着日子平淡如水。

有个女孩儿恃才傲物，因此错过了最好的年华，最后，只得嫁给一个老老实实的男人。

男人规矩、踏实，作为一个丈夫其实挺好的，可她终究意难平，遇上同学聚会，她从不带他参加；从前对爱情的所有想象，分明是物也非，人也非。

她几次欲言又止，想跟男人离了，可看着男人整天乐呵呵，一副心满意足的样子，就开不了口。

再后来家里有了小孩，看爷俩儿在她身边闹着，她就怔怔地发呆，所有曾经向往过的爱情都变得虚无，只感觉淡淡的生活，让她如此幸福，于是女人明白，是婚姻让她遇上了爱。

可是，总有人不甘于这样的平淡，难免红尘俗念，于是，背叛习以为常。

离婚泛滥，又偏拿爱情来质疑婚姻。

婚姻果真是爱情的坟墓吗？

如果是，为什么又有那么多人因为爱而结婚，这岂不是在自寻死路吗？

有人把爱当作一种仪式，因此整日对它膜拜。

其实，爱未必就要这么神圣，真正的爱，很简单。

它不是誓言，是行动、是责任、是平凡也是琐碎，是一饭一蔬，是在晚上为他亮一盏灯，是在夜深的时候为她掖掖被角，是执子之手与子偕老，这样的婚姻，才是爱情真正的体验。

也许，平凡的婚姻没有我们想象的浪漫，没有我们想象的唯美，可常常是这些凡俗的婚姻令人动容。因此，才有人发出了“经营好自己的婚姻，让爱情开出花来，哪怕是在冬天”这样让人为之一动的感慨。

幸福攻略，让婚姻永远都是天堂1.不要太强求自己从小我们就被灌输了“向好的学习”的思想，走入社会，到处都是榜样，生活中处处有楷模。

杂志上说，好女人既要下得厨房又要出得厅堂。

于是，我们就不断地给自己加压——在公司争当模范员工，在家里要做好老婆……然而，严以律己、宽以待人的结果是——把快乐交给他人，把辛苦留给自己。

天长日久，我们渐渐地变成了一个不会为自己考虑的机器。

我们一点一点地失去了自我，一点一点地积攒着冤屈，我们没能变成基督转世，却成了一个毫无个性的人。

我们从不与丈夫吵架，我们是忍耐的大师、宽宏大量的模范……当我们修炼得浑身上下全都成了优点，模范得毫无瑕疵的时候，也许有一天你会发现，你把家中打理得窗明几净一丝不苟，就连床单都洁净得没有一丝褶皱，你修炼成了一个模范妻子，可是，你的丈夫却跟别人“私奔”了。

2.学会如何“使坏”张爱玲曾经说过，“要想抓住男人的心，就要先抓住他的胃”，但这种理论在现实社会中却早已失去它的魔法了。

如今的理论是——要想抓住男人的心，就必须先掌控他的性。

现如今，各种独具特色的餐厅多如牛毛，你就是使出浑身解数也不可能兼得粤、鲁、川、湘各菜系的绝活——所以，他的胃大可让餐馆的大厨们去抓，但他的性则要由你来负责到底。

满足一个男人的性欲，通常不会像烧菜那么复杂。

你只要敢于正视现实，能把考托福的劲儿使出来去学学“狐狸精”的“坏处”，管保你的老公会时时刻刻缠着你，想甩都甩不掉。

<<牛奶可乐心理学>>

如果你正在担心没有人教你的话，那么，你是多虑了。

看看吧，电影里的坏女人多的是，待到你学得出神入化得道成仙了，不单你的老公，你身边的男人们都会拜倒在你的石榴裙下，你成为男人瞩目的焦点，你老公会舍得有一时一刻放松你吗，要知道，越是抢手的货，人们往往抓得越紧！

只不过这个度你可要把握好。

3.始终最爱自己自古以来，中国人都把那种富于牺牲的精神，称为“女性的传统美德”。

这么做的结果，除了培养出一代代的陈世美之外，还让很多女人成了怨妇。

事实是：一个女人越是一味地牺牲，那么，别人就越会忽视她的存在，相反，如果她越是爱自己，那么，她得到的关爱也将会更多。

所以，女人千万不要不停地为他置办行头，把他打扮得像个人物似的，自己却总在穿超市里打折的过时货，把自己弄得像他的保姆一样。

假如某一天他在外面拈花惹草，对方还会笑话你又老又寒酸，到那时你再后悔也已经来不及了。

女人们，千万不要舍不得花钱，一定要把女人爱美的天性坚持到底，要在经济允许的情况下，尽可能地满足自己的要求让自己快乐起来——想买哪条裙子就买，想去哪儿旅行就去，心血来潮想学几句法语就学……你一定要先自己乐而乐，后别人忧而忧。

长此下去，你一定会变成一个乐观的、满足的、美丽的少妇，相反，你就会变成怨妇。

你要清楚，一个怨妇是不会在婚姻中得到一丝激情与柔情的。

<<牛奶可乐心理学>>

编辑推荐

《牛奶可乐心理学:最妙趣横生的生活心理学课堂》是最实用的心理学趣味读本，生活中心理学问题的最有趣解读。

爱情密码，剖析男女之心婚姻生活，坟墓还是天堂悟透人心，破解社交棋局戏说官场，探索惟妙玄机
职场生涯，洞察同事心理理性消费，解剖心理价位不良习性，透视心理问题

<<牛奶可乐心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>