

<<花生主推品种与技术>>

图书基本信息

书名：<<花生主推品种与技术>>

13位ISBN编号：9787533154851

10位ISBN编号：7533154851

出版时间：2010-8

出版时间：山东科学技术出版社

作者：毛兴文 等著

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<花生主推品种与技术>>

前言

书籍是人类进步的阶梯。

为满足人民群众日益增长的精神文化需求，保障农民基本文化权益，切实解决群众看书难问题，近年来党和政府在广大农村组织实施了“农家书屋”工程。

这一工程，是社会主义新农村建设的基础性工程，是农村公共文化服务体系建设的重要方面，是深受农民欢迎的德政工程和民生工程。

实施好这一工程，对于深入学习实践科学发展观，提高农民整体素质和农村文明程度，推进社会主义新农村建设和小康社会具有重要意义。

中央和山东省委、省政府高度重视“农家书屋”工程建设。

中央领导同志多次视察“农家书屋”，给予充分肯定，并提出要加大投入，加快“农家书屋”建设的步伐。

国家新闻出版总署等部委也相继出台文件，加强对“农家书屋”建设的规范和管理。

<<花生主推品种与技术>>

内容概要

《花生主推品种与技术》为“农家书屋工程书系”中的一本，主要介绍了花生的生育时期及其对环境条件的要求，花生对矿质营养元素的吸收利用特点与运转规律，花生节水栽培技术，花生病虫害及其防治，花生食品加工与综合利用等内容。

《花生主推品种与技术》技术先进、科学、简明实用，适合广大花生种植户、花生研究者和花生种植技术推广人员参考。

<<花生主推品种与技术>>

书籍目录

一、概述（一）花生栽培简史与分布（二）花生的营养价值（三）花生栽培的经济意义与发展前景二、花生优良品种（一）大花生品种（二）小花生品种三、花生的生育时期及其对环境条件的要求（一）种子发芽出苗期（二）幼苗期（三）开花下针期（四）结荚期（五）饱果成熟期四、花生播种前的整地改土（一）丘陵山地改良（二）平原沙地改良（三）南方红壤改良（四）花生重茬地改良五、花生对矿质营养元素的吸收利用特点与运转规律（一）花生对矿质营养元素的吸收利用特点（二）花生对矿质元素的吸收运转规律六、花生科学施肥与营养缺乏症矫正（一）花生科学施肥（二）花生营养缺乏症及其矫正（三）花生常用化学肥料七、花生节水栽培技术（一）花生需水规律（二）水分亏缺和过多对花生生长发育的影响（三）节水栽培与节水灌溉八、花生高产栽培技术（一）春花生高产栽培（二）麦田套种花生高产栽培（三）夏直播花生高产栽培（四）秋花生高产栽培（五）花生地膜覆盖高产栽培九、花生病虫草害及其防治（一）花生主要病害（二）花生主要虫害（三）花生田主要草害及其化学防除十、花生食品加工与综合利用（一）花生食品加工（二）花生综合利用

<<花生主推品种与技术>>

章节摘录

(2) 花生是传统的出口商品：花生果、花生仁、花生油、各种食用花生制品，是我国传统的出口商品，在所有出口的农产品中占有很重要的地位。

“山东大花生”素以子粒肥大、色泽鲜艳、食味香脆而著称，在国内外市场颇具竞争力；“旭日”品牌的小花生在国际市场上的竞争力也越来越强。

目前，花生国际贸易量年均约120万吨，我国出口量约占世界贸易量的30%，出口量居世界第1位。在花生出口创汇中，山东始终排全国第1位，“九五”期间，山东出口花生仁和其他制品120万吨，占全国出口总量的58%，创汇10.13亿美元。

在花生出口品种中，山东花生制品的出口量和创汇额迅速提高，分别占出口总量和创汇额的42.5%和53.3%。

山东出口的花生除南美外，行销全球，在国际花生贸易市场上占20%左右的贸易额。

(3) 花生是促进农业生产良性循环的作物：花生是豆科作物，根上着生的根瘤能固定空气中的氮素，除供应花生的自身生长发育外，还提高了土壤肥力。

据测定，亩产250千克的花生，根瘤菌固氮13~15千克，约2/3供当季花生生长发育，约1/3的氮素（相当于20~25千克标准氮肥）留在土壤中，供下茬作物生长之需。

因此，花生是稻、麦、玉米等粮食作物的良好前茬作物，花生茬种植粮食作物，在相同的生产条件下比其他茬口增产20%~30%。

花生与小麦轮作可有效控制小麦全蚀病的危害。

<<花生主推品种与技术>>

编辑推荐

“农家书屋”工程是一项涉及广大农村千家万户的惠民工程，是党和政府重视“三农”工作的有力举措。

《花生主推品种与技术》经过精心组织，多方努力，真正做到了让农民看得懂、学得会、用得上。

<<花生主推品种与技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>