

<<战国秦汉时期商人和商业资本研究>>

图书基本信息

书名：<<战国秦汉时期商人和商业资本研究>>

13位ISBN编号：9787533311933

10位ISBN编号：7533311930

出版时间：2003-6

出版时间：齐鲁书社

作者：张弘 著

页数：464

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战国秦汉时期商人和商业资本研究>>

内容概要

全书共分7章，主要由4个部分组成。

第一部分包括第一、二章，主要论述战国秦汉时期商人、商业资本自身的一些情况。首先，概述了战国以前商人产生与发展的历史过程；依据商人经营商品的性质和经营业务的类别等，对战国秦汉时期的商人进行了大致分类，并在此基础上，论述了不同门类商人的特点；从商业经营的微观角度，阐述了战国秦汉时期的商人在经营实践中，逐渐形成的一套行之有效的经营之道。

力图从宏观与微观上，对战国秦汉时期的商人有一个基本的认识。

其次，对商业资本的产生、发展，商业资本的积聚方式、积聚数额等方面的问题，作了一些探讨和说明；并着重论述了战国秦汉时期商业资本的各种流向，诸如经营商业、经营土地与高利贷、窖藏与浪费、流入国库与中饱私囊等。

以期对这一时期商业资本的发展线索和大概情况，有一个比较全面、系统地了解。

第二部分涵括第三、四、五章，主要探讨战国秦汉时期商人和商业资本对社会政治、经济、文化意识形态方面的作用与影响。

这一部分试图把商人、商业资本放在战国秦汉整个社会背景中予以考察。

诸如商人在封建社会初期的地位和作用，商人和商业资本与国家、官吏的关系等问题；商人和商业资本与商业市场、城乡经济的关系等问题；各个时期具有代表性的工商管理思想，重商与轻商的对立、义利观的嬗变，以及经学、习俗心态与商人和商业资本的关系等问题，均从多个角度、不同层面上进行了论述。

由于上述内容涉及的问题较多，头绪较为繁杂，故多采取在节、目之后，予以概括性地小结的叙述方式。

这样或能便于从总体上把握商人和商业资本在社会政治、经济、文化生活中的作用与影响。

第三部分为第六章，剖析战国秦汉时期商人、商业资本与少数民族和域外地区及国家的关系。

战国秦汉时期，特别是两汉时期域外交通的开辟，主要是出于政治、军事的目的，但却为商人、商业资本的活跃与输出打开了方便之门。

为牟厚利，中外商人不畏艰辛地奔走于国际商道之上，为中外经济、文化等的交流作出了巨大贡献。

为了凸现商人、商业资本在当时国际大舞台上的作用与影响，本章采用先综述战国秦汉时期域外交通的概况，后阐述战国秦汉时期中原地区与少数民族和域外地区及国家经济、文化交流的形式，来再现商人和商业资本的巨大辐射力。

第四部分即第七章，是关于战国秦汉时期的工商管理政策问题。

本章按历史发展的先后顺序，主要对战国、秦、西汉、王莽新朝、东汉时期的私营工商业管理政策，进行初步阐述。

至于官营工商业政策，除涉及社会商品生产和流通的官营工商业外，一般不予论及。

由于各个时期的工商管理政策，既有历史发展的承继性，又有各自的特点。

所以，采取分节次先叙述各个时期的工商管理政策的特征，然后加以小结，最后作简单结论的写法。

以求能看出战国秦汉时期工商管理政策发展演变的全貌，并能了解其在各个不同历史时期的特点。

<<战国秦汉时期商人和商业资本研究>>

书籍目录

序 前言 第一章 战国秦汉时期商人的形成和发展 第一节 商人的起源和发展 一、商人的产生 二、“工商食官”制度下商人的发展 三、自由商人的兴起与发展 第二节 战国秦汉时期商人的分类 一、贩运商人 二、盐铁商人 三、囤积商人 四、农林畜牧商人 五、中小商人 第三节 战国秦汉时期商人的经营之道 一、预测分析的本领 二、经营谋略之种种 三、业务作风的作用 四、逆“道”经营之恶果 第二章 战国秦汉时期的商业资本 第一节 商业资本的形成、发展与积聚 一、商业资本的形成和发展 二、商业资本累积数额及积聚的主要方式 第二节 战国秦汉时期商业资本的流向 一、经营商业 二、经营土地和高利贷 三、窖藏与浪费 四、流入国库与中饱私囊 五、简短结语 第三章 战国秦汉时期商人、商业资本与社会政治的关系 第一节 战国秦汉时期商人、商业资本与封建国家的关系 一、商人、奴婢与社会性质 二、商人、商业资本与国家的统一和社会的安定 第二节 战国秦汉时期商人与封建官吏的关系 一、商人参政 二、官吏经商 第四章 战国秦汉时期商人、商业资本与社会经济的关系 第一节 战国秦汉时期商业市场的发展与繁荣 一、金属货币的流通 二、市场的设置与类别 三、市场商品结构 第二节 战国秦汉时期商人、商业资本与农村经济的关系 一、商人、商业资本与小农经济的关系 二、商人、商业资本与地主经济的关系 三、农村市场的发展 第三节 战国秦汉时期商人、商业资本与城市经济的关系 一、商人、商业资本与商业都会 二、城市市场及其管理 第五章 战国秦汉时期商人、商业资本与社会文化意识形态的关系 第一节 战国秦汉时期的工商管理思想 一、《管子》和商鞅、韩非的工商管理思想 二、司马迁、桑弘羊、贤良文学的工商管理思想 三、王符的工商管理思想 第二节 战国秦汉时期商人、商业资本与社会文化 一、经学与商人、商业资本 二、商风贾俗与“侈靡”习尚 第三节 战国秦汉时期商人、商业资本与社会观念 一、轻商与重商的对立与发展 二、义利观的嬗变 第六章 战国秦汉时期商人、商业资本与少数民族和域外国家的关系 第一节 战国秦汉时期的域外交通 一、陆路交通 二、海上交通 第二节 战国秦汉时期中原地区与少数民族和域外国家的经济交流 一、周边贸易与域外贸易 二、域外物产的输入与中国物质技术的输出 第三节 战国秦汉时期中原地区与沿边各少数民族及域外地区与国家的文化艺术交流 一、沿边各少数民族及域外地区与国家文化艺术的传入 二、中原地区文化艺术的传播 第七章 战国秦汉时期的工商管理政策 第一节 战国时期的工商管理政策 一、东方六国的工商管理政策 二、秦国的工商管理政策 第二节 秦统一后的工商管理政策 第三节 西汉时期的工商管理政策 一、西汉前期的工商管理政策 二、西汉中期的工商管理政策 三、西汉后期的工商管理政策 第四节 王莽新朝的工商管理政策 第五节 东汉时期的工商管理政策 一、发生重大变化的工商管理政策 二、其他主要沿袭西汉的工商管理政策 结论 附录一：试论秦汉时期的林木种植与社会经济 附录二：略论战国秦汉时期的高利贷资本 附录三：略论秦汉时期的交通与贩运商业 附录四：中国封建社会城市市场管理综观 附：主要参考书目及论文 一、主要征引与参考书目 二、主要参考论文后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>