

<<艺术学导论>>

图书基本信息

书名：<<艺术学导论>>

13位ISBN编号：9787533314170

10位ISBN编号：7533314174

出版时间：2004-10

出版时间：齐鲁书社

作者：田川流

页数：373

字数：278000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术学导论>>

内容概要

艺术活动，是人类社会活动的重要组成部分，是人类生活的特有现象。

艺术，是人类在漫长的生产活动和社会活动中形成和创造的成果，是人们为了满足自身的审美需求，以一定的物质形式和情感为中介，表现社会生活或艺术家思想情感的审美形态。

艺术活动是社会审美意识和精神文化创造的凝结，是人类通过与客体世界审美关系的把握，实现掌握世界的特殊形式。

只有人类才能够创造艺术，只有人类才能够欣赏艺术。

艺术学理论研究要以马克思主义的教学原理与艺术原理为指导，系统和全面地阐释艺术活动的基本规律，确立进步的、科学的艺术观。

人的艺术观是其世界观的重要组成部分，只有在先进的和科学的世界观的指导下，才能使自身逐步形成和确立科学的艺术思想和艺术价值观念以及与之相适应的艺术方法。

<<艺术学导论>>

书籍目录

绪论第一编 艺术本体论 第一章 艺术活动的构成 第二章 艺术活动的发生和发展 第一节 艺术活动发生的历史过程 第二节 关于艺术发生的几种学说 第三节 艺术发展的形态流变 第四节 艺术发展的基本规律 第三章 艺术的基本特征与性质 第一节 艺术是一种审美的意识形态 第二节 艺术的基本特征与性质 第四章 艺术的功能与艺术教育 第一节 艺术的功能 第二节 艺术教育第二编 艺术类型论 第五章 造型艺术 第一节 绘画 第二节 雕塑 第三节 摄影 第四节 书法 第六章 实用艺术 第一节 建筑 第二节 园林 第三节 工艺与设计艺术 第七章 表情艺术 第一节 音乐 第二节 舞蹈 第八章 语言艺术(文学) 第一节 文学体裁 第二节 语言艺术的基本特征 第九章 综合艺术 第一节 戏剧与戏曲 第二节 电影与电视第三编 艺术创造论 第十章 艺术创作主体 第一节 艺术创作主体——艺术家 第二节 艺术家的修养和能力 第三节 艺术创造主体与客体 第十一章 艺术创造过程 第一节 艺术体验 第二节 艺术构思 第三节 艺术表现 第十二章 艺术创造的心理要素与艺术思维 第一节 艺术创造的心理要素 第二节 艺术思维第四编 艺术作品论 第十三章 艺术作品的构成 第十四章 艺术作品的形象本质 第十五章 艺术的风格、流派与艺术思潮第五编 艺术接受论 第十六章 艺术传播 第十七章 艺术鉴赏 第十八章 艺术批评后记

<<艺术学导论>>

编辑推荐

《艺术学导论》由齐鲁书社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>