

<<中国编辑学研究述评>>

图书基本信息

书名：<<中国编辑学研究述评>>

13位ISBN编号：9787533314538

10位ISBN编号：7533314530

出版时间：2004-12

出版时间：齐鲁书社

作者：丛林

页数：511

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国编辑学研究述评>>

### 内容概要

《中国编辑学研究述评（1983-2003）》是对二十年来我国编辑学研究成果进行了述评，内容丰富，许多问题的叙述比较周详，贯彻了“以述为主、以评为辅”的方针，并且有一些新的视角和独到的见解，许多看法可以给人以启迪。

## &lt;&lt;中国编辑学研究述评&gt;&gt;

## 书籍目录

序主编者的话例言第一章 编辑学在中国的产生与发展第一节 源远流长的编辑史和“编辑无学”的认识误区第二节 20世纪编辑学在中国诞生第三节 20世纪编辑学研究成果概述第二章 对编辑学研究对象的认识与把握第一节 编辑学研究的多对象现象分析第二节 编辑与编辑概念第三章 编辑学学科建设的几个基本问题第一节 编辑学知识体系和理论框架第二节 编辑学的学科性质与学科定位第三节 编辑学方法研究第四章 对编辑规律的探讨第一节 编辑规律及其层次划分第二节 编辑规律的研究方法第三节 对编辑规律的一些初步概括第四节 几点议论第五章 围绕编辑本质的几次争鸣第一节 “文化缔构观”引起编辑概念的“泛化”、“狭化”之争第二节 “编辑中介说”被羽翼成编辑理论的一块基石第三节 褒贬“为人作嫁”：编辑劳动实质之争第四节 臧否“杂家”：编辑人才类型之辩第五节 “编辑学者化”：编辑主体的一种诉求第六章 编辑主体性和编辑素质研究第一节 编辑主体性第二节 编辑素质论第七章 编辑过程和编辑实务研究第一节 编辑策划第二节 编辑选择第三节 编辑优化第四节 编辑实务研究进展第八章 分支编辑学研究第一节 图书编辑学第二节 报纸编辑学第三节 期刊编辑学第四节 广播、电影、电视编辑学第九章 中国编辑史研究第一节 中国编辑史理论研究第二节 中国编辑史通论研究第三节 中国编辑史分论研究第四节 世界编辑史研究第五节 小结第十章 编辑学理论的交叉研究第一节 编辑社会学第二节 编辑传播学第三节 编辑美学第四节 编辑思维学第五节 编辑心理学第六节 编辑伦理学第七节 编辑管理学第八节 编辑经济学第十一章 部分知名研究者简介附录一附录二

<<中国编辑学研究述评>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>