

<<马克思社会关系理论及其当代意义>>

图书基本信息

书名：<<马克思社会关系理论及其当代意义>>

13位ISBN编号：9787533314552

10位ISBN编号：7533314557

出版时间：2004-12

出版时间：齐鲁书社

作者：周志山

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马克思社会关系理论及其当代意义>>

内容概要

《马克思社会关系理论及其当代意义》分为五个部分，第二部分是对马克思社会关系理论思想来源的哲学思考，集中分析了康德、费希特、黑格尔和费尔哈的社会关系学说及其对马克思的影响；第二部分系统展示了马克思主义社会关系理论的形成过程；第三部分是从经济学理论、社会理论和历史理论三个维度对马克思社会关系理论的进一步梳理和展开，以说明马克思的社会关系理论实际上是马克思研究一切问题的中心线索；第四部分是通过海德格尔、马丁·布伯、吉登斯、卢卡奇四位当代非常有影响的哲学家、社会学家社会关系理论的解读，以展现马克思社会关系理论的四重论域，即本体论、方法论、结构论和批判论；第五部分作者从可持续发展观、市场经济条件下的社会关系、全球化交往和人的全面发展等角度展开论说了马克思社会关系理论的方法论指导，从而凸现了其实践意义和《马克思社会关系理论及其当代意义》的主旨。

作者简介

周志山，1963年生，浙江兰溪人。

1986年毕业于浙江师大政教系，获法学学士学位。

1999年获复旦大学哲学硕士学位。

2000年考入复旦大学哲学系攻读马克思主义哲学史，2003年获哲学博士学位。

一直从事马克思主义哲学、美学与美育、社会心理学的教学与研究。

发表学术论文30余篇，主编、参编哲学著作和教材5部。

现为浙江师范大学法政学院副教授、硕士生导师。

<<马克思社会关系理论及其当代意义>>

书籍目录

序
利导言
第一章 德国古典哲学中的“社会关系”思想
第一节 康德批判哲学中的“理性自我”与“感性自我”
一、从笛卡尔到休谟：理性自我与感性自我之争
二、康德知识论中的先验自我与经验自我
三、康德社会存在论中的理性自我与感性自我
第二节 费希特知识学中的“自我”与“非我”
第三节 黑格尔实体即主体中的“自我”与“他人”
一、实体即主体与否定性辩证法
二、承认辩证法与“自我—他人”关系
三、市民社会关系与国家
第四节 费尔巴哈人本唯物主义中的“我”与“你”
一、人是人的最高本质：费尔巴哈的感性—人本学
二、人是类存在物：费尔巴哈的“我—你”关系
三、从类关系到社会关系：马克思对费尔巴哈的认同和超越
第二章 马克思探索社会关系理论的心路历程
第一节 自由与定在——《博士论文》对社会关系理论的最初表达
第二节 理性政治国家观与世俗社会国家观——从《莱茵报》到《德法年鉴》
社会关系理论的根本转变
一、马克思在《莱茵报》时期理论活动的主题
二、马克思在《德法年鉴》时期理论活动的主题
第三节 异化社会关系与人类社会关系——《巴黎手稿》
对社会关系及其历史向度的考察
一、社会关系和历史向度的缺失：对政治经济学劳动价值观的批判
二、异化社会关系和人类社会关系：社会关系的历史向度
第四节 社会关系的实践本质与人的社会关系本质——《关于费尔巴哈的提纲》
对社会关系理论的科学阐发
一、社会关系的实践本质
二、现实的人的社会关系本质
第五节 现实的个人、生命的生产与交往活动——《德意志意识形态》
对社会关系基本逻辑和总体图景的建构
一、现实的个人：社会关系的现实前提
二、生命的生产：社会关系的历史发源地
三、交往：现实的个人、社会关系的生成机制和实现机制
第三章 马克思社会关系分析的“三维向度”
第四章 马克思社会关系理论的“四重论域”
第五章 社会关系理论的实践意义
主要参考文献
后记

编辑推荐

《马克思社会关系理论及其当代意义》为齐鲁书社出版发行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>