

<<魏晋人物品题研究>>

图书基本信息

书名：<<魏晋人物品题研究>>

13位ISBN编号：9787533316358

10位ISBN编号：7533316355

出版时间：2006-3

出版时间：第1版(2006年3月1日)

作者：黄少英

页数：341

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<魏晋人物品题研究>>

内容概要

人物品题即对人才的评论，可以说自古有之，尤其是在魏晋时期，成为风靡一时的文化风尚。它将大多数士大夫裹挟其中，史称“臧否人物”。

这一风气，从东汉末年开始兴起，于魏晋达到鼎盛，其影响波及整个南北朝时期。

所谓品题，主要是通过言谈话语、行为举止、仪表风度等外在表象，对人物内在的气质性格、品德才能以及未来仕途的发展作出评价。

所评人物以士人为主体的，涉及社会主要阶层——上至皇帝、大臣，下至处士、僧侣，甚至士兵。

这一风尚之所以产生，主要是荐举制选官制度所致。

随着变相世袭制度的发展（九品中正制）和玄学思潮的兴起，人物品题的价值观亦由讲究政治实用转向注重人才审美，由重“德才”转向重“自然”。

<<魏晋人物品题研究>>

作者简介

黄少英，男，汉族，1968年生于湖南省洞口县。

历史学博士，副教授，硕士生导师，中共党员，1991年考入邵阳市供销学校，修市场营销专业。

1993年毕业进入邵阳市某国有企业工作。

1996年以同等学历考入贵州师范大学，攻读中国近现代史专业硕士研究生，主要研修中国近现代经济史，

<<魏晋人物品题研究>>

书籍目录

绪论第一章 品题与仕进 一 士族仕进 二 寒门仕进第二章 名法之士赏“功能” 一 汉魏之际的名法思潮与“唯才是举” 二 “才”的是时代内涵 三 理论提升第三章 礼法之士沿“德行” 一 魏晋之际礼法派及其选才标准 二 “德行”面面观第四章 玄学名士重“自然” 一 人性自然论 二 “自然”精神的展现第五章 两晋高僧入“主流” 一 僧俗之间 二 高僧之间附录：魏晋人才文献资料选编参考文献后记

<<魏晋人物品题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>