

<< 《诗经》名言 >>

图书基本信息

书名：<< 《诗经》名言 >>

13位ISBN编号：9787533317195

10位ISBN编号：753331719X

出版时间：2006-10

出版时间：齐鲁书社、李玉良 齐鲁书社 (2006-10出版)

作者：齐鲁书社 编

页数：100

译者：李玉良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《诗经》名言 >>

内容概要

凡一种文化，必有一种思想为之核心，其核心之思想，又必有一人物为之代表。吾中国传统文化之核心为儒家思想，其代表即为孔子，此孔子之所以立于世界文化思想之林而垂之不朽也。

儒家思想赖以保存者为儒家经典，而其思想之精粹往往浓缩于简要之语句，辞约而旨丰，事近而喻远，家弦户诵，百读不厌，此简括之语句即世所谓“名言”是也。

如《诗经》“他山之石，可以攻玉”；“高山仰止，景行行止”；“投我以桃，报之以李”；“既明且哲，以保其身”；“战战兢兢，如临深渊，如履薄冰”。

《论语》“学而时习之，不亦说乎”；“温故而知新，可以为师矣”；“学而不思则罔，思而不学则殆”；“知之为知之”，不知为不知”；“多闻阙疑，慎言其余，则寡尤”。

《孟子》“得道者多助，失道者寡助”；“君子不怨天，不尤人”；“吾善养吾浩然之气”；“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”。

《荀子》“赠人以言，重于金石珠玉”；“锲而不舍，金石可镂”。

《左传》“多行不义，必自毙”；“皮之不存，毛将安傅”。

《礼记》“礼尚往来，往而不来，非礼也，来而不往，亦非礼也”；“大道之行也，天下为公”。

综而观之，实为吾中华民族人格之所在。

夫儒家文化固以孔子为代表，其影响于中国历史乃至世界历史者至巨至深。

唯儒家思想虽熔铸于孔子，其渊源亦至深至远。

孔子祖述尧舜，宪章文武，继轨周公，实为吾国传统文化之集大成者。

其所以为历代尊为祖师，奉为准绳，要在于此，所谓“为往圣继绝学，为万世开太平”者，非孔子不足以当之也。

吾国自鸦片战争以来，屡为外族所侵迫，割地赔款，卑躬屈膝，实为数千年来未有之奇耻大辱。

奋发图强，后生之责。

唯面对列国，或生自鄙之心，以为强国之路，在于全盘西化，甚或以国家落后归咎于孔子，必欲去之而后快。

真邯郸学步之腐儒也。

犹忆上世纪之末，有外国人所撰《学习的革命》一书，号称“一天读四本书”、“四至八周掌握一门外语”，真骇人听闻之事，而国人大好其奇，争相购读，创一天发行二十五万册之罕见记录。

此风虽骤来又复骤去，却可见国人对于数千年学习成法已信心大减，甚至弃如敝屣。

学习如是，余可知也。

然则，探讨儒家思想之现代意义，弘扬吾国传统文化，实为当务之急。

齐鲁书社有鉴于此，撷取儒家经典之名言隽语，翻为今言，译成英文，并配以图画，非单有益国人讽诵，亦且便于外国研习。

其于吾国文化之继承，功莫大焉，故乐为之序。

二千又六年八月八日滕州杜泽逊于山东大学槐影楼。

<< 《诗经》名言 >>

书籍目录

序风周南召南邶风鄘风卫风王风郑风魏风唐风秦风豳风雅小雅大雅颂周颂鲁颂

<< 《诗经》名言 >>

章节摘录

插图

<< 《诗经》 名言 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>